

新聞稿 PRESS RELEASE

欣賞指數首十位 逾半為港台製作 《鏗鏘集》《警訊》列榜首二位置

香港電台今日(五月二十六日)公佈「2014 電視節目欣賞指數(第一階段)調查」結果，排名最高的十個節目當中，港台節目共佔六個，當中港台品牌節目《鏗鏘集》及《警訊》更榮登首二位置。就電視台整體的節目平均欣賞指數而言，香港電台節目評分為 69.41 分，繼續穩坐四台之首；其次是有線電視，其平均欣賞指數為 66.86 分；無綫電視以 66.38 分排行第三，而亞洲電視則有 62.18 分。而被評分的八十個非新聞財經報道節目所獲得的總平均欣賞指數則為 66.21 分。

調查於 2014 年 4 月 4 日至 22 日期間進行，透過電話成功訪問了 2,032 名 9 歲或以上操粵語的香港居民，了解他們對本地電視製作的欣賞程度。第一階段調查的節目於 2014 年 1 月 1 日至 3 月 31 日期間播放。以認知率 5% 或以上的電視節目計，十個獲最高欣賞指數的節目及其欣賞指數依次為：(一)《鏗鏘集》76.02 (港台)；(二)《警訊》75.90 (港台)；(三)《守護生命的故事》75.41 (無綫)；(四)《華人移民史-渡東瀛》75.02 (港台)；(五)《新聞透視》74.20 (無綫)；(六)《頭條新聞》73.09 (港台)；(七)《香港故事》72.91 (港台)；(八)《星期日/二檔案》72.89 (無綫)；(九)《700 萬人的先鋒 2》72.42 (港台) 及 (十)《至 FIT 男女》71.48 (有線)。

負責調查的香港大學民意研究計劃主任鍾庭耀稱：「2014 年電視節目欣賞指數調查，繼續沿用在 2009 年經過微調的調查方法，即調查節目名單由提名產生，數目由各台平均分配，新聞財經報道節目則以類別分開評分。2014 年第一季度調查顯示，以認知率達到 5% 的節目計，本季度欣賞指數排名最高的二十個節目中，十個節目上次已入「廿大」。而「廿大」之中，港台有十個，無綫有六個，有線和亞視各佔兩個。至於新聞財經報道節目方面，以收看者計，無綫電視重上第一位，然後順序是有線電視、NOW 寬頻電視和亞洲電視。」

「電視節目欣賞指數調查」專頁設於香港電台網站(<http://rthk.hk/special/tvai/2014/>)，詳列各階段資料及結果。市民亦可透過香港大學民意網站 (<http://hkupop.hku.hk>) 參閱。

附：「2014 電視節目欣賞指數(第一階段)調查」結果及調查撮要

二零一四年五月二十六日

查詢：機構傳訊及節目標準組 劉欣婷，電話：2339 7760 / 9625 4120