

2006 電視節目欣賞指數調查 第一階段調查

調查撮要

香港大學民意研究計劃 鍾庭耀、彭嘉麗及陳雪麗聯合撰寫

2006 年 5 月

樣本資料

訪問日期	: 2006 年 4 月 12 至 27 日
訪問對象	: 9 歲或以上操粵語的香港居民
調查方法	: 由訪問員直接進行電話訪問
抽樣方法	: 從住宅電話簿中隨機抽出部份號碼，再用電腦配套另一部分。當成功接觸目標住戶後，再用出生日期抽取其中一名被訪者接受訪問。
樣本數目	: 2,071 個成功個案，兩個次樣本數目分別為 1,036 及 1,035 個。
整體回應比率	: 64.0%
抽樣誤差	: 少於 1.6%(按次樣本計)

*樣本數據乃按照政府統計處提供之 2005 年終全港人口年齡及性別分佈初步統計數字，以「加權」方法作出調整。

前言

香港大學民意研究計劃，成立於 1991 年 6 月，初時隸屬香港大學社會科學學院的社會科學研究中心，2000 年 5 月轉往香港大學新聞及傳媒研究中心，2002 年 1 月再轉回香港大學社會科學學院管轄。民意研究計劃的使命在於為學術界、新聞界、決策人員及社會人士提供有用的民意數據，服務社會。民意研究計劃成立以來，一直進行各項有關社會及政治問題的民意研究，並為不同機構提供研究服務，條件是民意研究計劃的研究組可獨立設計及進行研究，並把研究結果向外界公佈。

「電視節目欣賞指數調查」乃香港電台、電視廣播有限公司及亞洲電視有限

公司於 1998 年首次達成共識，並委託本研究計劃進行一系列有關本地製作電視節目質素的意見調查，目的是探討香港觀眾對本地製作的電視節目的欣賞程度，以改進香港電視界的整體節目質素，並希望把「欣賞指數」發展成「收視率」以外的另一個重要專業指標。於 1999 年，有線電視節目更正式納入調查範圍內。同時，有線電視亦派出代表參與「電視節目欣賞指數調查顧問團」，令整項調查更具代表性。本年度已是 4 個電視台第 9 次(有線電視第 8 次)達成共識委託本研究計劃進行全年的「電視節目欣賞指數調查」。

是次乃 2006 年的第一季調查，節目範圍包括於 2006 年 1 月 1 日至 3 月 31 日期間於無綫電視翡翠台、亞洲電視本港台及有線電視各頻道播放的本地製作節目。調查於 2006 年 4 月 12 至 27 日期間進行，透過電話成功訪問了 2,071 名 9 歲或以上操粵語的香港居民，整體回應比率為 64.0%，各個百分比的抽樣誤差則少於 1.6%（以次樣本總數計），而個別節目欣賞指數的抽樣誤差請參閱附錄二。

調查設計

本年度的「電視節目欣賞指數調查」共分 4 個階段進行，調查期數為 1 月至 3 月、4 月至 6 月、7 月至 9 月及 10 月至 12 月。調查是以電話訪問形式進行，訪問對象為 9 歲或以上操粵語的香港居民。

一如以往，有關方面除了委託本民意研究組負責所有調查工作、數據分析及撰寫報告外，並同時成立一個由電視台、學術界及廣告界人士組成的「電視節目欣賞指數調查顧問團」，負責釐定問卷內容、調查方法和節目範圍，以確保調查在公平及具公信力的調查準則下進行（顧問團名單請參閱附錄一）。

由於資源有限，所有**重播、配音、體育、外地製作本地包裝及帶宣傳性質**的節目基本上不包括在內。不過，為了增加調查節目的品種，經電視節目顧問團的商討並通過，在本年度各個階段的調查中，4 個電視台可各自提名 1 個（共 4 個）未能納入上述範圍的節目進入調查名單，條件是本地製作的節目，不限長度及播放次數。另外，在二零零四年第三季度開始，如經常性節目的調查名單總數多於 96 個，各電視台的節目刪減名額將按該台節目數量的比例計算--即製作越多，刪減名額越高，以取代過去劃一的刪減方法。第一階段調查的節目名單所包括的本地製作總數為 99 個；當中無綫電視佔 33 個、有線電視佔 28 個、亞洲電視佔 22 個及香港電台佔 16 個。各台提名節目分別為港台提名的「**首作影畫**」、無綫提名的「**往事只能回味-劉家昌**」、亞視提名的「**回首 2005 - 全球風雲**」與及有線提名的「**預算案評分**」。

調查結果

第一階段的「2006 電視節目欣賞指數調查」結果顯示，被評分的 99 個電視節目所獲得的總平均欣賞指數為 69.32 分，平均認知率為 26.3%（詳細結果請參閱附錄二）。當中，欣賞指數排名最高的 20 個節目順序為：

- 一. 星期二檔案 (無線 / 時事及公共事務)
- 二. 新聞透視 (無線 / 時事及公共事務)
- 三. 鏗鏘集 (港台 / 時事及公共事務)
- 四. 回首 2005 - 全球風雲 (亞視 / 時事及公共事務)
- 五. 賭海迷徒 (港台 / 資訊性)
- 六. 健康大道 (港台 / 資訊性)
- 七. 天下父母心 (港台 / 資訊性)
- 八. 新聞/財經/天氣報告 (無線 / 時事及公共事務)
- 九. 有線新聞 (有線 / 時事及公共事務)
- 十. 教育新增點 (有線 / 資訊性)
- 十一. 從香港出發 (亞視 / 娛樂性)
- 十二. 活得很滋味：一粒鐘真人蘇 (有線 / 娛樂性)
- 十三. 地球深度行 (亞視 / 娛樂性)
- 十四. 時事追擊 (亞視 / 時事及公共事務)
- 十五. 江山如畫 武夷山 (無線 / 娛樂性)
- 十六. Cable 早晨 (有線 / 時事及公共事務)
- 十七. 勝在有心人 (無線 / 資訊性)
- 十八. 有線財經 (有線 / 時事及公共事務)
- 十九. 頭條新聞 (港台 / 時事及公共事務)
- 二十. 創新世紀 (港台 / 資訊性)

二十大之中由香港電台製作的佔 6 個、無線電視及有線製作的節目各佔 5 個，而 4 個則為亞洲電視製作。至於節目類型方面，「時事及公共事務」節目佔 10 個，「資訊」節目佔 6 個，而「娛樂」節目則佔 4 個。

是次被評的 99 個節目當中，「時事及公共事務」節目佔 26 個，「資訊」節目佔 36 個，而「娛樂」節目共有 37 個。結果顯示，「時事及公共事務」節目的整體表現最佳，其總平均欣賞指數高達 71.41 分，其次的是「資訊」節目，其總平均欣賞指數為 69.44 分，而「娛樂」節目所得的總平均欣賞指數則為 67.74 分，成績稍遜。

各電視台所得的整體欣賞指數方面，香港電台以 72.33 分繼續居首位，亞洲電視以 69.16 分排行第二，有線電視及無綫電視的成績則非常接近：兩台的平均欣賞指數分別為 68.69 分及 68.50 分。而本階段 4 台各自比較下得分最高的節目分別是港台的「鏗鏘集」、有線的「有線新聞」、無綫的「星期二檔案」與及亞視的「回首 2005 - 全球風雲」。