

## 時事節目平均欣賞指數長期高企 韓劇熱帶動娛樂節目認知率提升

涵蓋二零零五年一月至三月期間在無綫翡翠台、亞視本港台及有線電視播放的本地電視節目為調查對象的「2005 電視節目欣賞指數調查」第一階段調查結果於昨日公佈。獲最高欣賞指數的十大節目依次為：(一)新聞透視(無綫)；(二)回首2004—全球風雲(亞視)；(三)星期日檔案(無綫)；(四)大長今短說(無綫)；(五)鏗鏘集(港台)；(六)新聞\財經\天氣報告(無綫)；(七)有線新聞(有線)；(八)愛之無盡大地(港台)；(九)昨日之後(港台)；(十)警訊(港台)。

負責有關調查的香港大學民意研究計劃鍾庭耀指出：「電視劇【大長今】在香港掀起熱潮，也影響了今年第一階段電視節目欣賞指數調查的結果。【大長今】屬於外地製作劇集，所以沒有列入欣賞指數調查的範圍，但本地的配合製作『大長今短說』就取得非常理想的成績，明顯是受惠於『長今熱潮』，亦說明本地包裝過程的重要。此外，基於這股熱潮，第一階段的娛樂節目，以及無綫製作的節目，整體認知率都有增加。不過，論觀眾欣賞程度，時事及公共事務節目則仍然保持優勢，各台的代表作包括無綫的【新聞透視】、亞視的【回首2004—全球風雲】、港台的【鏗鏘集】及有線的【有線新聞】，成績都非常理想。」

「2005 電視節目欣賞指數(第一階段)調查」的節目範圍包括由二零零五年一月一日至三月三十一日在無綫翡翠台、亞視本港台及有線電視各頻道播放的本地經常節目。由於資源有限，所有重播、配音、體育、外地製作本地包裝及帶宣傳性質的節目未能包括在內。本階段的九十八個節目中，包括九十五個本地經常節目及三個亞視、港台及無綫的提名節目。三台提名節目包括香港電台的【氣象萬千】、無綫電視的【大長今短說】及亞洲電視的【回首2004—全球風雲】及。是次調查透過電話成功訪問了二千零七十九名九歲或以上操粵語的香港居民，整體回應比率為六十五點二個百份比。

調查結果顯示，九十八個電視節目的總平均欣賞指數為六十九點三一分，平均認知率為二十七點三個百份比。各台的平均欣賞指數以港台最高，其製作的二十二個節目平均欣賞指數為七十二點四八分；亞洲電視排行第二，其十九個電視製作平均欣賞指數為七十點零二分；無綫電視排行第三，其製作的三十一個節目，取得平均欣賞指數六十七點八六分；有線電視的二十六個節目平均欣賞指數為六十七點八三分。就節目類型而言，「時事及公共事務」節目，平均欣賞指數最高，得七十二點一六分，其次是「資訊性」節目，得分六十九點四八，「娛樂性」節目平均得分六十七點一八。涵括香港電台、電視廣播有限公司、亞洲電視有限公司及有線電視百個節目的「電視節目欣賞指數調查」，是委託香港大學民意研究計劃進行，旨在探討香港觀眾對本地製作電視節目的欣賞程度，促進香港電視節目的整體質素。為確保調查公平及具公信力，四台成立「電視節目欣賞指數調查顧問團」，由電視台、學術界及廣告界人士組成，負責釐定問卷內容、

調查方法及節目範圍。

市民可透過香港電台網上廣播站([www.rthk.org.hk](http://www.rthk.org.hk))及港大民意網站(<http://hkupop.hku.hk>)參閱「2005 電視節目欣賞指數(第一階段)調查」結果及調查撮要。

二零零五年五月六日

(查詢：機構傳訊組，鄒孟儀，電話：2339 7669 / 77280826)