

欣賞指數全年成績三月表揚 研討會重交流團結傳媒力量

涵蓋二零零四年十月至十二月期間在無綫翡翠台、亞視本港台及有線電視播放的本地電視節目為調查對象的「2004 電視節目欣賞指數調查」第四階段調查結果於昨日公佈。獲最高欣賞指數的十大節目依次為：(一)尋找他鄉的故事 VI (亞視)；(二) 金枝慾孽(無綫)；(三)星期日檔案(無綫)；(四)新聞透視(無綫)；(五)2004 大事回顧系列(無綫)；(六)鐵窗邊緣(港台)；(七)鏗鏘集(港台)；(八)獅子山下念霑叔(無綫)；(九)有線新聞(有線)；(十)警訊(港台)。(調查結果詳情見附頁)

負責有關調查的香港大學民意研究計劃鍾庭耀指出：「2004 年第四季度調查顯示，闊別一年的亞視製作『尋找他鄉的故事』再次榮登榜首，雖然聲勢已較之前回落，但仍有超過八十分的欣賞指數，似乎是受惠於之前建立的品牌效應。此外，上次調查中排名第三的無綫製作『金枝慾孽』再上一層樓，升至第二位，亦確立了其優質劇集的位置。其餘名列前茅的節目大部份都是長期製作的優質節目，包括無綫的『星期日檔案』、『新聞透視』、港台的『鏗鏘集』、『警訊』、和有線的『有線新聞』等。全新登場而獲觀眾青睞的則有港台的『愛之無盡大地』、『正在設計』、有線的『龍的遺產』和亞視的『消失中的地平線』，創意值得嘉許，而由無綫提名的特備節目『獅子山下念霑叔』亦在今季獲得非常不錯的成績。」

「電視節目欣賞指數調查」顧問團主席張文新表示：隨着第四階段結果公佈，二〇〇四年全年成績將於三月舉行的「最佳電視節目頒獎禮」中揭曉，各台製作人員將受表揚，與眾分享佳作成果。另外，在南亞災難中，本港傳媒團結一致，無論在報道、製作特備節目、籌組捐款上均發揮巨大力量；大會正考慮對此作出表揚。去年，三位重要電視人劉芳剛、蕭笙及黃霑相繼離世，會上亦計劃向他們致敬。

張續稱：為了進一步團結業內人士，鼓勵製作優質節目，香港電台於頒獎禮同日舉行研討會，請來國內廣電局高層與業界人士分享節目發展策略、大中華區觀眾喜好、探討節目質素等。希望透過跨市場的交流，拓闊製作思維，更緊貼大市場所需。

「2004 電視節目欣賞指數(第四階段)調查」的節目範圍包括由二零零四年十月一日至十二月三十一日在無綫翡翠台、亞視本港台及有線電視各頻道播放的本地經常節目。由於資源有限，所有重播、配音、體育、外地製作本地包裝及帶宣傳性質的節目未能包括在內。調查委託香港大學民意研究計劃進行，旨在探討香港觀眾對本地製作電視節目的欣賞程度，促進香港電視節目的整體質素。為確保調查公平及具公信力，四台成立「電視節目欣賞指數調查顧問團」，由電視台、

學術界及廣告界人士組成，負責釐定問卷內容、調查方法及節目範圍。

市民可透過香港電台網上廣播站(www.rthk.org.hk)及港大民意網站(<http://hkupop.hku.hk>)參閱「2004 電視節目欣賞指數(第四階段)調查」結果及調查撮要。

附：「電視節目欣賞指數調查顧問團」成員名單
「2005 電視節目欣賞指數(第四階段)調查」結果及調查撮要

二零零五年二月三日

(查詢：機構傳訊組，鄒孟儀，電話：2339 7669 / 77280826)