

香港大學民意研究計劃

2008 電視節目欣賞指數調查

全年綜合結果

調查撮要

鍾庭耀、彭嘉麗及唐旭華聯合撰寫

二零零九年二月

樣本資料

訪問日期	: 第一階段: 2008年4月7至18日 第二階段: 2008年7月4至16日 第三階段: 2008年10月3至17日 第四階段: 2009年1月5至12日
訪問對象	: 九歲或以上操粵語的香港居民
調查方法	: 由訪問員直接進行電話訪問
抽樣方法	: 從住宅電話簿中隨機抽出部分號碼，再用電腦配套另一部分。當成功接觸目標住戶後，再用出生日期抽取其中一名被訪者接受訪問。
樣本數目	: 第一階段: 2,161 個成功個案 第二階段: 2,100 個成功個案 第三階段: 2,110 個成功個案 第四階段: 2,101 個成功個案
平均回應比率	: 68.2%
抽樣誤差	: 少於 1.5%

*第一及第二階段樣本數據乃根據政府統計處提供之2007年終全港人口年齡及性別分佈初步統計數字，以「加權」統計方法作出調整。為緊貼人口走勢，第三及第四階段樣本數據則按照2008年中全港人口年齡及性別分佈初步統計數字，以「加權」方法作出調整。報告中所有數據皆以加權樣本為準，被訪者背景資料已詳列於附錄二。

本報告內容是由港大民研計劃獨立設計及進行，一切內容與香港大學立場無關。
港大民研計劃所有研究工作由民研計劃主任鍾庭耀博士負責。

前言

香港大學民意研究計劃，成立於一九九一年六月，初時隸屬香港大學社會科學學院的社會科學研究中心，二零零零年五月轉往香港大學新聞及傳媒研究中心，二零零二年一月再轉回香港大學社會科學學院管轄。民意研究計劃的使命在於為學術界、新聞界、決策人員及社會人士提供有用的民意數據，服務社會。民意研究計劃成立以來，一直進行各項有關社會及政治問題的民意研究，並為不同機構提供研究服務，條件是民意研究計劃的研究組可獨立設計及進行研究，並把研究結果向外界公佈。

「電視節目欣賞指數調查」乃香港電台、電視廣播有限公司及亞洲電視有限公司於一九九八年首次達成共識，並委託研究組進行一系列有關本地製作電視節目質素的意見調查，目的是探討香港觀眾對本地製作的電視節目的欣賞程度，以改進香港電視界的整體節目質素，並希望把「欣賞指數」發展成「收視率」以外的另一個重要專業指標。於一九九九年，有線電視節目更正式納入調查範圍內，同時，有線電視亦派出代表參與「電視節目欣賞指數調查顧問團」，令整項調查更具代表性。今年，四台再次達成共識，委託本研究組在全年分四次進行同類調查。

二零零八年度四個階段的「電視節目欣賞指數調查」分別於二零零八年四月、七月、十月及二零零九年一月期間透過電話進行訪問。全年調查的累積被訪人數達 8,472 名，回應比率則介乎六成五與六成九之間，涉及本地製作的電視節目合共 217 個。

調查設計

「電視節目欣賞指數調查」的調查期數為一月至三月、四月至六月、七月至九月及十月至十二月。調查是以電話訪問形式進行，訪問對象為九歲或以上操粵語的香港居民。

一如以往，有關方面除了委託本民意研究組負責所有調查工作、數據分析及撰寫報告外，並同時成立一個由電視台、學術界及廣告界人士組成的「電視節目欣賞指數調查顧問團」，負責釐定問卷內容、調查方法和節目範圍，以確保調查在公平及具公信力的調查準則下進行（顧問團名單請參閱附錄一）。

由於資源有限，所有**重播、配音、體育、外地製作本地包裝及帶宣傳性質**的節目仍暫時未能包括在內；及至二零零二年，為了增加調查節目的品種，四個電視台可各自提名一個（共四個）未能納入上述範圍的節目進入調查名單，條件是本地製作的節目，不限長度及播放次數。為確保調查公平起見，每個階段的節目名單皆由「電視節目欣賞指數調查顧問團」各成員於調查進行前商議及確認。

及至二零零七年十一月，為區分大眾和小眾節目，電視節目顧問團決定，自零七年第一季度開始，包括全年總結，所有在電視節目欣賞指數調查中，認知率不足

5%之電視節目，所得欣賞指數會分表列出和分開描述。二零零八年三月，電視節目欣賞指數顧問團通過，由零八年的調查開始，每個電視台每季會先預設 15 個節目名額在調查名單內(包括各台提名的節目)，餘額再按各台節目的數量，以節目餘額比例分配。

調查結果

綜合「2008 電視節目欣賞指數調查」全年四個階段的調查結果，217 個本地製作的電視節目所得的總平均欣賞指數為 68.86 分，而平均認知率則為 28.2%（見表一及表二）。以認知率 5% 或以上的電視節目計，全年度欣賞指數排名最高的 20 個節目如下：

1. 向世界出發 (無綫 / 娛樂)
2. 四川大地震特輯** (港台 / 時事及公共事務)
3. 2008 大事回顧 (無綫 / 時事及公共事務)
4. 星期二/日檔案 (無綫 / 時事及公共事務)
5. 冰天動地 (無綫 / 資訊)
6. 2008 香港問責大事回顧** (港台 / 時事及公共事務)
7. 鏗鏘集 (港台 / 時事及公共事務)
8. 新聞透視 (無綫 / 時事及公共事務)
9. 海底歷奇 (港台 / 資訊)
10. 香港歷史系列 (港台 / 資訊)
11. 活在邊緣 (港台 / 娛樂)
12. 有線新聞 (有線 / 時事及公共事務)
13. 新聞/財經/天氣報告 (無綫 / 時事及公共事務)
14. 傑出華人系列 (港台 / 資訊)
15. 不死傳奇 (港台 / 娛樂)
16. 變革三十年 (無綫 / 時事及公共事務)
17. 鐵窗邊緣 (港台 / 資訊)
18. 送愛到四川 (亞視 / 資訊)
19. 光影流情 (無綫 / 娛樂)
20. 開心果笑聲忘不了** (無綫 / 娛樂)

** 電視台提名的節目

以上 20 個節目當中，無綫電視及香港電台製作的節目各佔 9 個，而由有線電視及亞洲電視製作的，則各佔 1 個。至於節目類型方面，20 個節目中「時事及公共事務」節目佔 9 個，「資訊」節目佔 6 個，而「娛樂」節目則佔 5 個。

此外，於所有被評分電視節目中，包括認知率低於 5% 之節目，全年欣賞指數首二十位的節目還包括「還看 2008 系列 (有線)」及「全人大學堂 (有線)」，其欣

賞指數分別為 77.1 及 75.8 分。

在全年 217 個被評分的節目當中，「時事及公共事務」節目佔 43 個，「資訊」節目佔 69 個，而「娛樂」節目則佔 105 個。不過，跟去年一樣，「時事及公共事務」節目的數量雖然較少，但整體表現則較佳，全年 43 個節目的平均欣賞指數達 71.73 分。其次，69 個「資訊」節目所得的平均欣賞指數亦有 70.10 分，表現不俗。至於「娛樂」節目的平均欣賞指數則有 66.87 分，相對落後。三個類別中欣賞指數最高的節目分別為港台的「四川大地震特輯」、無綫的「冰天動地」及無綫的「向世界出發」。

就個別電視台而言，在 217 個節目當中，無綫共製作了 77 個，有線 51 個，亞視 49 個，而香港電台則有 40 個。香港電台在四台之中取得全年最高的平均欣賞指數，達 71.55 分。無綫電視次之，其全年電視製作所得的平均欣賞指數為 68.38 分。有線電視所得的全年平均欣賞指數為 68.32 分，排行第三。至於排行第四的亞洲電視，其全年電視製作所得的平均欣賞指數為 67.98 分。而四台各自比較下得分最高的電視節目分別是港台的「四川大地震特輯」、無綫的「向世界出發」、有線的「還看 2008 系列」及亞視的「送愛到四川」。