

調查結果

(一) 整體結果

第三階段的「2014 電視節目欣賞指數調查」結果顯示，被評分的 80 個非新聞財經報道節目所獲得的總平均欣賞指數*為 65.86 分，平均認知率（即評分人數／收看電視總人數）為 20.3%（見表一及表二）。以認知率 5%或以上的非新聞財經報道節目計，本階段欣賞指數排名最高的 20 個節目順序為：

- 一. 醫護人生 (港台)
- 二. 鏗鏘集 (港台)
- 三. 星期日/二檔案 (無綫)
- 四. 警訊 (港台)
- 五. 樓盤傳真 (有線)
- 六. 使徒行者 (無綫)
- 七. 尋找香港 (港台)
- 八. 頭條新聞 (港台)
- 九. 卓越教室 (港台電視 31)
- 十. 我家在香港 (港台)
- 十一. 社企有道 II (港台)
- 十二. 我們的天空 (無綫)
- 十三. 至 FIT 男女 (有線)
- 十四. 性本善 2014 (港台電視 31)
- 十五. 體育的風采 (港台)
- 十六. 新聞透視 (無綫)
- 十七. 有能者·聘之 (港台)
- 十八. 好戲在後頭 (港台)
- 十九. 回歸十七周年活力·愛@慶回歸 (亞視)
- 二十. ATV 2014 感動香港 (亞視)

以上 20 個節目當中，香港電台製作的節目有 12 個，而由無綫電視、亞洲電視及有線電視製作的分別佔 4、2 及 2 個。以上 20 個節目的平均欣賞指數為 71.24 分，平均認知率為 30.0%。

* 自 2009 年開始，此節目總欣賞指數已不包括新聞財經報道的節目。

表一 a：按欣賞指數排列（認知率 5% 或以上的非新聞財經報道節目）

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	醫護人生(港台)	74.29	1.03	23.8%	--
2.	鏗鏘集(港台)	74.09	0.58	70.8%	-1.68
3.	星期日/二檔案(無綫)	73.02	0.61	59.9%	-0.15
4.	警訊(港台)	72.57	0.65	64.5%	-0.98
5.	樓盤傳真(有線)	72.39	1.13	12.1%	+6.55
6.	使徒行者(無綫)	72.38	0.74	63.2%	--
7.	尋找香港(港台)	72.26	1.43	10.8%	--
8.	頭條新聞(港台)	71.26	0.77	63.6%	-0.89
9.	卓越教室(港台電視 31)	70.79	2.43	6.7%	--
10.	我家在香港(港台)	70.73	1.53	15.5%	--
11.	社企有道 II(港台)	70.70	0.99	20.8%	--
12.	我們的天空(無綫)	70.68	0.98	47.8%	--
13.	至 FIT 男女(有線)	70.61	2.04	6.4%	+0.60
14.	性本善 2014(港台電視 31)	70.26	1.65	12.0%	--
15.	體育的風采(港台)	70.14	1.23	17.5%	--
16.	新聞透視(無綫)	70.07	0.56	70.6%	-2.98
17.	有能者·聘之(港台)	69.70	2.26	5.4%	--
18.	好戲在後頭(港台)	69.67	1.86	5.8%	--
19.	回歸十七周年活力·愛@慶回歸(亞視)	69.66	2.33	6.7%	--
20.	ATV 2014 感動香港(亞視)	69.53	1.51	16.7%	--
21.	視點 31(港台電視 31)	69.45	2.11	8.5%	+7.03
22.	忠奸人(無綫)	69.22	0.87	44.1%	--
23.	我的兄弟姐妹(港台)	68.71	2.14	6.0%	--
24.	載得有情人(無綫)	68.42	0.81	46.7%	--
25.	華爾街速遞(有線)	67.79	1.97	6.6%	+4.97
26.	良醫有方-滅癌獻愛心(亞視)	67.61	2.48	8.8%	-3.62
27.	交易所直播室(有線)	67.52	1.80	8.4%	+0.48
28.	我們都是這樣唱大的(港台)	67.48	1.67	12.2%	--
29.	愛·回家(無綫)	67.14	0.70	81.1%	-2.96
30.	澳門回家十五年(無綫)	67.11	1.61	10.8%	--
31.	議事論事(港台)	67.06	0.84	45.5%	-2.70
32.	財經即時睇(有線)	66.86	2.18	8.6%	-1.16
33.	怪談·十三冤案(有線)	66.64	2.50	6.3%	--
34.	拉近文化(有線)	66.40	1.75	5.5%	-5.07
35.	我愛下午茶(亞視)	66.35	2.59	6.2%	+6.36
36.	手語隨想曲 3(港台)	66.34	2.53	5.9%	--
37.	阿 Yan 歷史幾好食都有(有線)	66.14	1.91	5.3%	+0.33
38.	城市論壇(港台)	66.14	0.85	57.3%	+1.59
39.	小事大意義細說 5 分鐘(有線)	66.02	2.88	5.1%	-3.96
40.	財經透視(無綫)	65.59	0.77	44.1%	-0.87

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
41.	星級會客室(有線)	65.52	1.53	9.1%	+2.17
42.	七百萬人的聲音(亞視)	65.21	1.81	11.1%	--
43.	快樂長門人(無綫)	64.71	1.20	35.5%	--
44.	寒山潛龍(無綫)	64.13	1.13	29.7%	--
45.	Big Boys Club(無綫 J2)	64.09	1.01	34.0%	-0.12
46.	感動一刻(亞視)	64.03	2.32	9.6%	--
47.	娛樂新聞(有線)	63.97	1.22	23.9%	-0.32
48.	8 花齊放(港台)	63.64	2.57	5.4%	--
49.	2014 FIFA 巴西世界盃-森巴速遞(無綫)	63.17	1.01	38.6%	--
50.	香江怒看(亞視)	63.09	1.79	16.1%	-2.27
51.	放學 ICU(無綫)	63.07	1.35	18.6%	--
52.	娛樂新聞報道(無綫 J2)	62.21	0.97	38.5%	--
53.	星光俱樂部(亞視)	61.79	3.09	5.6%	--
54.	都市閒情(無綫)	61.50	0.97	42.6%	-1.62
55.	自遊自在食住行(亞視)	60.71	2.16	10.1%	-3.47
56.	亞洲夢工場(亞視)	59.66	2.85	6.0%	--
57.	十萬蚊港女大翻身(有線)	58.31	2.42	7.2%	--
58.	激優一族(無綫)	57.89	2.21	10.1%	+2.60
59.	今日 VIP(無綫)	57.71	1.12	30.0%	--
60.	東張西望(無綫)	57.62	0.77	79.1%	-1.22
61.	高志森微博(亞視)	57.50	1.43	23.7%	-3.15
62.	沒女大翻身(無綫)	55.42	1.01	51.5%	--
	平均數 (62個節目)	66.51	1.57	25.2%	
	總平均數 (80個節目)	65.86	2.19	20.3%	

表一 b : 按欣賞指數排列 (認知率低於 5% 的非新聞財經報道節目)

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	前途解密 30 後(有線)	71.88	4.75	2.1%	--
2.	中日又遇甲午年(亞視)	69.36	2.50	4.8%	--
3.	今日觀點(有線)	68.27	2.65	4.2%	+9.51
4.	開市埋位(有線)	67.18	3.50	3.4%	-0.88
5.	我是香港人 2014(有線)	66.90	2.79	4.7%	--
6.	「關懷送愛」文藝匯演(亞視)	66.61	3.58	3.6%	--
7.	香港亂殤(亞視)	65.60	6.49	1.8%	--
8.	開心詞堂(亞視)	65.41	4.92	2.5%	--
9.	子夜特區(亞視)	65.03	6.60	1.6%	--
10.	臥底旅行團(有線)	64.05	3.18	4.4%	--
11.	為食情報局(有線)	63.98	2.52	4.9%	-3.93
12.	Money Café(有線)	63.14	3.81	4.7%	-4.06
13.	Loving Hearts Loving Bands 勵志歌曲 創作大賽(亞視)	62.42	3.42	4.0%	--
14.	曖昧不明關係研究學會(港台電視 31)	62.04	4.15	2.1%	--
15.	感動點滴五年情(亞視)	60.13	4.48	4.0%	--
16.	廠出新里程(亞視)	59.39	2.86	5.0%*	--
17.	蘭子的 7 卡半鑽石(有線)	56.38	7.93	1.3%	-5.42
18.	中秋狂想曲(亞視)	47.63	8.08	1.6%	--
	平均數 (18 個節目)	63.63	4.34	3.4%	
	總平均數 (80 個節目)	65.86	2.19	20.3%	

*以小數點後兩位計，該節目的認知率為 4.98%。

表一 c：按欣賞指數排列（所有非新聞財經報道節目，包括認知率低於 5%的節目）

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	醫護人生(港台)	74.29	1.03	23.8%	--
2.	鏗鏘集(港台)	74.09	0.58	70.8%	-1.68
3.	星期日/二檔案(無綫)	73.02	0.61	59.9%	-0.15
4.	警訊(港台)	72.57	0.65	64.5%	-0.98
5.	樓盤傳真(有線)	72.39	1.13	12.1%	+6.55
6.	使徒行者(無綫)	72.38	0.74	63.2%	--
7.	尋找香港(港台)	72.26	1.43	10.8%	--
8.	前途解密 30 後(有線)	71.88	4.75	2.1%	--
9.	頭條新聞(港台)	71.26	0.77	63.6%	-0.89
10.	卓越教室(港台電視 31)	70.79	2.43	6.7%	--
11.	我家在香港(港台)	70.73	1.53	15.5%	--
12.	社企有道 II(港台)	70.70	0.99	20.8%	--
13.	我們的天空(無綫)	70.68	0.98	47.8%	--
14.	至 FIT 男女(有線)	70.61	2.04	6.4%	+0.60
15.	性本善 2014(港台電視 31)	70.26	1.65	12.0%	--
16.	體育的風采(港台)	70.14	1.23	17.5%	--
17.	新聞透視(無綫)	70.07	0.56	70.6%	-2.98
18.	有能者·聘之(港台)	69.70	2.26	5.4%	--
19.	好戲在後頭(港台)	69.67	1.86	5.8%	--
20.	回歸十七周年活力·愛@慶回歸(亞視)	69.66	2.33	6.7%	--
21.	ATV 2014 感動香港(亞視)	69.53	1.51	16.7%	--
22.	視點 31(港台電視 31)	69.45	2.11	8.5%	+7.03
23.	中日又遇甲午年(亞視)	69.36	2.50	4.8%	--
24.	忠奸人(無綫)	69.22	0.87	44.1%	--
25.	我的兄弟姊妹(港台)	68.71	2.14	6.0%	--
26.	載得有情人(無綫)	68.42	0.81	46.7%	--
27.	今日觀點(有線)	68.27	2.65	4.2%	+9.51
28.	華爾街速遞(有線)	67.79	1.97	6.6%	+4.97
29.	良醫有方-滅癌獻愛心(亞視)	67.61	2.48	8.8%	-3.62
30.	交易所直播室(有線)	67.52	1.80	8.4%	+0.48
31.	我們都是這樣唱大的(港台)	67.48	1.67	12.2%	--
32.	開市埋位(有線)	67.18	3.50	3.4%	-0.88
33.	愛·回家(無綫)	67.14	0.70	81.1%	-2.96
34.	澳門回家十五年(無綫)	67.11	1.61	10.8%	--
35.	議事論事(港台)	67.06	0.84	45.5%	-2.70
36.	我是香港人 2014(有線)	66.90	2.79	4.7%	--
37.	財經即時睇(有線)	66.86	2.18	8.6%	-1.16
38.	怪談·十三冤案(有線)	66.64	2.50	6.3%	--
39.	「關懷送愛」文藝匯演(亞視)	66.61	3.58	3.6%	--
40.	拉近文化(有線)	66.40	1.75	5.5%	-5.07

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
41.	我愛下午茶(亞視)	66.35	2.59	6.2%	+6.36
42.	手語隨想曲 3(港台)	66.34	2.53	5.9%	--
43.	阿 Yan 歷史幾好食都有(有線)	66.14	1.91	5.3%	+0.33
44.	城市論壇(港台)	66.14	0.85	57.3%	+1.59
45.	小事大意義細說 5 分鐘(有線)	66.02	2.88	5.1%	-3.96
46.	香港亂殤(亞視)	65.60	6.49	1.8%	--
47.	財經透視(無綫)	65.59	0.77	44.1%	-0.87
48.	星級會客室(有線)	65.52	1.53	9.1%	+2.17
49.	開心詞堂(亞視)	65.41	4.92	2.5%	--
50.	七百萬人的聲音(亞視)	65.21	1.81	11.1%	--
51.	子夜特區(亞視)	65.03	6.60	1.6%	--
52.	快樂長門人(無綫)	64.71	1.20	35.5%	--
53.	寒山潛龍(無綫)	64.13	1.13	29.7%	--
54.	Big Boys Club(無綫 J2)	64.09	1.01	34.0%	-0.12
55.	臥底旅行團(有線)	64.05	3.18	4.4%	--
56.	感動一刻(亞視)	64.03	2.32	9.6%	--
57.	為食情報局(有線)	63.98	2.52	4.9%	-3.93
58.	娛樂新聞(有線)	63.97	1.22	23.9%	-0.32
59.	8 花齊放(港台)	63.64	2.57	5.4%	--
60.	2014 FIFA 巴西世界盃-森巴速遞(無綫)	63.17	1.01	38.6%	--
61.	Money Café(有線)	63.14	3.81	4.7%	-4.06
62.	香江怒看(亞視)	63.09	1.79	16.1%	-2.27
63.	放學 ICU(無綫)	63.07	1.35	18.6%	--
64.	Loving Hearts Loving Bands 勵志歌曲創作大賽(亞視)	62.42	3.42	4.0%	--
65.	娛樂新聞報道(無綫 J2)	62.21	0.97	38.5%	--
66.	曖昧不明關係研究學會(港台電視 31)	62.04	4.15	2.1%	--
67.	星光俱樂部(亞視)	61.79	3.09	5.6%	--
68.	都市閒情(無綫)	61.50	0.97	42.6%	-1.62
69.	自遊自在食住行(亞視)	60.71	2.16	10.1%	-3.47
70.	感動點滴五年情(亞視)	60.13	4.48	4.0%	--
71.	亞洲夢工場(亞視)	59.66	2.85	6.0%	--
72.	廠出新里程(亞視)	59.39	2.86	5.0%	--
73.	十萬蚊港女大翻身(有線)	58.31	2.42	7.2%	--
74.	激優一族(無綫)	57.89	2.21	10.1%	+2.60
75.	今日 VIP(無綫)	57.71	1.12	30.0%	--
76.	東張西望(無綫)	57.62	0.77	79.1%	-1.22
77.	高志森微博(亞視)	57.50	1.43	23.7%	-3.15
78.	蘭子的 7 卡半鑽石(有線)	56.38	7.93	1.3%	-5.42
79.	沒女大翻身(無綫)	55.42	1.01	51.5%	--
80.	中秋狂想曲(亞視)	47.63	8.08	1.6%	--
	總平均數 (80個節目)	65.86	2.19	20.3%	

表二：按認知率排列（非新聞財經報道節目）

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	愛·回家(無綫)	67.14	0.70	81.1%	-2.96
2.	東張西望(無綫)	57.62	0.77	79.1%	-1.22
3.	鏗鏘集(港台)	74.09	0.58	70.8%	-1.68
4.	新聞透視(無綫)	70.07	0.56	70.6%	-2.98
5.	警訊(港台)	72.57	0.65	64.5%	-0.98
6.	頭條新聞(港台)	71.26	0.77	63.6%	-0.89
7.	使徒行者(無綫)	72.38	0.74	63.2%	--
8.	星期日/二檔案(無綫)	73.02	0.61	59.9%	-0.15
9.	城市論壇(港台)	66.14	0.85	57.3%	+1.59
10.	沒女大翻身(無綫)	55.42	1.01	51.5%	--
11.	我們的天空(無綫)	70.68	0.98	47.8%	--
12.	載得有情人(無綫)	68.42	0.81	46.7%	--
13.	議事論事(港台)	67.06	0.84	45.5%	-2.70
14.	忠奸人(無綫)	69.22	0.87	44.1%	--
15.	財經透視(無綫)	65.59	0.77	44.1%	-0.87
16.	都市閒情(無綫)	61.50	0.97	42.6%	-1.62
17.	2014 FIFA 巴西世界盃-森巴速遞(無綫)	63.17	1.01	38.6%	--
18.	娛樂新聞報道(無綫 J2)	62.21	0.97	38.5%	--
19.	快樂長門人(無綫)	64.71	1.20	35.5%	--
20.	Big Boys Club(無綫 J2)	64.09	1.01	34.0%	-0.12
21.	今日 VIP(無綫)	57.71	1.12	30.0%	--
22.	寒山潛龍(無綫)	64.13	1.13	29.7%	--
23.	娛樂新聞(有線)	63.97	1.22	23.9%	-0.32
24.	醫護人生(港台)	74.29	1.03	23.8%	--
25.	高志森微博(亞視)	57.50	1.43	23.7%	-3.15
26.	社企有道 II(港台)	70.70	0.99	20.8%	--
27.	放學 ICU(無綫)	63.07	1.35	18.6%	--
28.	體育的風采(港台)	70.14	1.23	17.5%	--
29.	ATV2014 感動香港(亞視)	69.53	1.51	16.7%	--
30.	香江怒看(亞視)	63.09	1.79	16.1%	-2.27
31.	我家在香港(港台)	70.73	1.53	15.5%	--
32.	我們都是這樣唱大的(港台)	67.48	1.67	12.2%	--
33.	樓盤傳真(有線)	72.39	1.13	12.1%	+6.55
34.	性本善 2014(港台電視 31)	70.26	1.65	12.0%	--
35.	七百萬人的聲音(亞視)	65.21	1.81	11.1%	--
36.	澳門回家十五年(無綫)	67.11	1.61	10.8%	--
37.	尋找香港(港台)	72.26	1.43	10.8%	--
38.	激優一族(無綫)	57.89	2.21	10.1%	+2.60
39.	自遊自在食住行(亞視)	60.71	2.16	10.1%	-3.47
40.	感動一刻(亞視)	64.03	2.32	9.6%	--

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
41.	星級會客室(有線)	65.52	1.53	9.1%	+2.17
42.	良醫有方-滅癌獻愛心(亞視)	67.61	2.48	8.8%	-3.62
43.	財經即時睇(有線)	66.86	2.18	8.6%	-1.16
44.	視點 31(港台電視 31)	69.45	2.11	8.5%	+7.03
45.	交易所直播室(有線)	67.52	1.80	8.4%	+0.48
46.	十萬蚊港女大翻身(有線)	58.31	2.42	7.2%	--
47.	回歸十七周年活力·愛@慶回歸(亞視)	69.66	2.33	6.7%	--
48.	卓越教室(港台電視 31)	70.79	2.43	6.7%	--
49.	華爾街速遞(有線)	67.79	1.97	6.6%	+4.97
50.	至 FIT 男女(有線)	70.61	2.04	6.4%	+0.60
51.	怪談·十三冤案(有線)	66.64	2.50	6.3%	--
52.	我愛下午茶(亞視)	66.35	2.59	6.2%	+6.36
53.	我的兄弟姊妹(港台)	68.71	2.14	6.0%	--
54.	亞洲夢工場(亞視)	59.66	2.85	6.0%	--
55.	手語隨想曲 3(港台)	66.34	2.53	5.9%	--
56.	好戲在後頭(港台)	69.67	1.86	5.8%	--
57.	星光俱樂部(亞視)	61.79	3.09	5.6%	--
58.	拉近文化(有線)	66.40	1.75	5.5%	-5.07
59.	8 花齊放(港台)	63.64	2.57	5.4%	--
60.	有能者·聘之(港台)	69.70	2.26	5.4%	--
61.	阿 Yan 歷史幾好食都有(有線)	66.14	1.91	5.3%	+0.33
62.	小事大意義細說 5 分鐘(有線)	66.02	2.88	5.1%	-3.96
63.	廠出新里程(亞視)	59.39	2.86	5.0%	--
64.	為食情報局(有線)	63.98	2.52	4.9%	-3.93
65.	中日又遇甲午年(亞視)	69.36	2.50	4.8%	--
66.	我是香港人 2014(有線)	66.90	2.79	4.7%	--
67.	Money Café(有線)	63.14	3.81	4.7%	-4.06
68.	臥底旅行團(有線)	64.05	3.18	4.4%	--
69.	今日觀點(有線)	68.27	2.65	4.2%	+9.51
70.	Loving Hearts Loving Bands 勵志歌曲創作大賽(亞視)	62.42	3.42	4.0%	--
71.	感動點滴五年情(亞視)	60.13	4.48	4.0%	--
72.	「關懷送愛」文藝匯演(亞視)	66.61	3.58	3.6%	--
73.	開市埋位(有線)	67.18	3.50	3.4%	-0.88
74.	開心詞堂(亞視)	65.41	4.92	2.5%	--
75.	前途解密 30 後(有線)	71.88	4.75	2.1%	--
76.	曖昧不明關係研究學會(港台電視 31)	62.04	4.15	2.1%	--
77.	香港亂殤(亞視)	65.60	6.49	1.8%	--
78.	子夜特區(亞視)	65.03	6.60	1.6%	--
79.	中秋狂想曲(亞視)	47.63	8.08	1.6%	--
80.	蘭子的 7 卡半鑽石(有線)	56.38	7.93	1.3%	-5.42
	總平均數 (80 個節目)	65.86	2.19	20.3%	

表三：按欣賞指數升幅排列（非新聞財經報道節目；由高至低）

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	今日觀點(有線)	68.27	2.65	4.2%	+9.51
2.	視點 31(港台電視 31)	69.45	2.11	8.5%	+7.03
3.	樓盤傳真(有線)	72.39	1.13	12.1%	+6.55
4.	我愛下午茶(亞視)	66.35	2.59	6.2%	+6.36
5.	華爾街速遞(有線)	67.79	1.97	6.6%	+4.97
6.	激優一族(無綫)	57.89	2.21	10.1%	+2.60
7.	星級會客室(有線)	65.52	1.53	9.1%	+2.17
8.	城市論壇(港台)	66.14	0.85	57.3%	+1.59
9.	至 FIT 男女(有線)	70.61	2.04	6.4%	+0.60
10.	交易所直播室(有線)	67.52	1.80	8.4%	+0.48
11.	阿 Yan 歷史幾好食都有(有線)	66.14	1.91	5.3%	+0.33
12.	Big Boys Club(無綫 J2)	64.09	1.01	34.0%	-0.12
13.	星期日/二檔案(無綫)	73.02	0.61	59.9%	-0.15
14.	娛樂新聞(有線)	63.97	1.22	23.9%	-0.32
15.	財經透視(無綫)	65.59	0.77	44.1%	-0.87
16.	開市埋位(有線)	67.18	3.50	3.4%	-0.88
17.	頭條新聞(港台)	71.26	0.77	63.6%	-0.89
18.	警訊(港台)	72.57	0.65	64.5%	-0.98
19.	財經即時睇(有線)	66.86	2.18	8.6%	-1.16
20.	東張西望(無綫)	57.62	0.77	79.1%	-1.22
21.	都市閒情(無綫)	61.50	0.97	42.6%	-1.62
22.	鏗鏘集(港台)	74.09	0.58	70.8%	-1.68
23.	香江怒看(亞視)	63.09	1.79	16.1%	-2.27
24.	議事論事(港台)	67.06	0.84	45.5%	-2.70
25.	愛·回家(無綫)	67.14	0.70	81.1%	-2.96
26.	新聞透視(無綫)	70.07	0.56	70.6%	-2.98
27.	高志森微博(亞視)	57.50	1.43	23.7%	-3.15
28.	自遊自在食住行(亞視)	60.71	2.16	10.1%	-3.47
29.	良醫有方-滅癌獻愛心(亞視)	67.61	2.48	8.8%	-3.62
30.	為食情報局(有線)	63.98	2.52	4.9%	-3.93
31.	小事大意義細說 5 分鐘(有線)	66.02	2.88	5.1%	-3.96
32.	Money Café(有線)	63.14	3.81	4.7%	-4.06
33.	拉近文化(有線)	66.40	1.75	5.5%	-5.07
34.	蘭子的 7 卡半鑽石(有線)	56.38	7.93	1.3%	-5.42
35.	醫護人生(港台)	74.29	1.03	23.8%	--
36.	使徒行者(無綫)	72.38	0.74	63.2%	--
37.	尋找香港(港台)	72.26	1.43	10.8%	--
38.	前途解密 30 後(有線)	71.88	4.75	2.1%	--
39.	卓越教室(港台電視 31)	70.79	2.43	6.7%	--
40.	我家在香港(港台)	70.73	1.53	15.5%	--

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
41.	社企有道 II(港台)	70.70	0.99	20.8%	--
42.	我們的天空(無綫)	70.68	0.98	47.8%	--
43.	性本善 2014(港台電視 31)	70.26	1.65	12.0%	--
44.	體育的風采(港台)	70.14	1.23	17.5%	--
45.	有能者·聘之(港台)	69.70	2.26	5.4%	--
46.	好戲在後頭(港台)	69.67	1.86	5.8%	--
47.	回歸十七周年活力·愛@慶回歸(亞視)	69.66	2.33	6.7%	--
48.	ATV 2014 感動香港(亞視)	69.53	1.51	16.7%	--
49.	中日又遇甲午年(亞視)	69.36	2.50	4.8%	--
50.	忠奸人(無綫)	69.22	0.87	44.1%	--
51.	我的兄弟姊妹(港台)	68.71	2.14	6.0%	--
52.	載得有情人(無綫)	68.42	0.81	46.7%	--
53.	我們都是這樣唱大的(港台)	67.48	1.67	12.2%	--
54.	澳門回家十五年(無綫)	67.11	1.61	10.8%	--
55.	我是香港人 2014(有線)	66.90	2.79	4.7%	--
56.	怪談·十三冤案(有線)	66.64	2.50	6.3%	--
57.	「關懷送愛」文藝匯演(亞視)	66.61	3.58	3.6%	--
58.	手語隨想曲 3(港台)	66.34	2.53	5.9%	--
59.	香港亂殤(亞視)	65.60	6.49	1.8%	--
60.	開心詞堂(亞視)	65.41	4.92	2.5%	--
61.	七百萬人的聲音(亞視)	65.21	1.81	11.1%	--
62.	子夜特區(亞視)	65.03	6.60	1.6%	--
63.	快樂長門人(無綫)	64.71	1.20	35.5%	--
64.	寒山潛龍(無綫)	64.13	1.13	29.7%	--
65.	臥底旅行團(有線)	64.05	3.18	4.4%	--
66.	感動一刻(亞視)	64.03	2.32	9.6%	--
67.	8 花齊放(港台)	63.64	2.57	5.4%	--
68.	2014 FIFA 巴西世界盃-森巴速遞(無綫)	63.17	1.01	38.6%	--
69.	放學 ICU(無綫)	63.07	1.35	18.6%	--
70.	Loving Hearts Loving Bands 勵志歌曲創作大賽(亞視)	62.42	3.42	4.0%	--
71.	娛樂新聞報道(無綫 J2)	62.21	0.97	38.5%	--
72.	曖昧不明關係研究學會(港台電視 31)	62.04	4.15	2.1%	--
73.	星光俱樂部(亞視)	61.79	3.09	5.6%	--
74.	感動點滴五年情(亞視)	60.13	4.48	4.0%	--
75.	亞洲夢工場(亞視)	59.66	2.85	6.0%	--
76.	廠出新里程(亞視)	59.39	2.86	5.0%	--
77.	十萬蚊港女大翻身(有線)	58.31	2.42	7.2%	--
78.	今日 VIP(無綫)	57.71	1.12	30.0%	--
79.	沒女大翻身(無綫)	55.42	1.01	51.5%	--
80.	中秋狂想曲(亞視)	47.63	8.08	1.6%	--
	總平均數 (80個節目)	65.86	2.19	20.3%	

表四 新聞財經報道節目整體欣賞指數（以收看者計^[1]）

問題 (1)：「無論你係過去既3個月有冇睇過XX電視製作既新聞、財經報道節目，請你以0-100分評價一下，整體黎講，你有幾欣賞呢D節目，0分代表非常唔欣賞、100分代表非常欣賞，50分代表一半半。你會俾幾多分呢？」

問題 (2)：「咁你係過去3個月有冇睇過XX電視製作既新聞、財經報道節目？」

	電視台	13W1 ^[4]	13W2	13W3	13W4	14W1	14W2	14W3	誤差 ^[2]	評分人數/ 收看電視 總人數	比較上一階段 欣賞指數
1	NOW 寬頻 電視	68.37	67.78	66.68	67.43	64.84 ^{[3][6]}	63.67	68.80	+/-1.28	32.4%	+5.13^[3]
2	有線電視	69.56 ^[3]	70.58 ^[3]	68.54	69.11	67.69 ^{[3][6]}	66.97	67.37	+/-1.11	45.5%	+0.40
3	無綫電視	69.47 ^[3]	69.36	69.06	68.98	68.36	65.07 ^[3]	63.23	+/-1.30	88.0%	-1.84^[3]
4	亞洲電視	63.10	62.88	60.89	61.79	58.78 ^{[3][6]}	58.95	59.08	+/-2.08	41.7%	+0.13
5	香港寬頻 電視	66.67	63.45 ^[3]	65.30 ^[5]	--	--	--	--	--	--	--

[1] 於09年第一階段的調查，「收看者」是指曾經收看至少一個在調查名單中有關電視台的新聞財經報道節目，此定義與過後的調查階段有所不同，敬請留意。

[2] 表中所有誤差數字以95%置信水平計算。95%置信水平，是指倘若以不同隨機樣本重複進行有關調查100次，則95次的結果會在正負誤差之內。

[3] 該等變化在相同加權方法下超過在95%置信水平的抽樣誤差，表示有關變化在統計學上表面成立。不過，數字變化在統計學上成立與否，並不同有關變化的實際用途和意義。

[4] 由於篇幅所限，只顯示自2013年第一階段及之後的調查結果。

[5] 由於香港寬頻電視自2013年9月1日起暫停廣播其新聞報導節目，所以有關2013年第三階段調查之數字只反映香港寬頻電視於2013年7月至8月之結果，亦不應與其他數字直接比較。

[6] 由於民研計劃在2014年引入「反覆多重加權法」處理數據，交接期間，各項數字變化的差異是否超過抽樣誤差，是基於同類加權方法處理後的結果計算。本數表所載2014年第一階段所得數據與2013年第四階段所得數據的比較，有標記者表示使用兩種不同加權方法同類比較後，有關變化都表面成立。

在本階段中，調查要求被訪者對不同電視台製作的新聞財經報道節目給予一個整體評分。結果顯示，以收看者計算，NOW寬頻電視首次排名第一位，整體評分為68.80分，比上階段大幅上升5.13分，值得嘉許。有線電視及無綫電視各下跌一位排名第二至第三位，整體評分分別為67.37和63.23分，而亞洲電視所得的整體評分在本階段仍然排行第四位，只有59.08分。

(二) 交叉分析結果

注意事項：由於整體樣本的各项數字是以節目為單位平均計算，而每個節目的人口變項比重不同，因此，各项整體樣本平均數字並不能由各個次樣本的平均數字簡單推算。

表五：按被訪者性別

	整體			性別					
				男			女		
	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率
1) 整體評分*	65.86	2.19	20.3%	64.36	3.20	20.3%	66.65	3.34	20.2%
2) 電視台*									
香港電台	69.37	1.66	23.0%	68.47	2.58	23.9%	70.12	2.14	22.2%
有線電視	66.00	2.72	6.7%	64.42	3.69	7.1%	66.83	4.08	6.4%
無綫電視	64.76	1.02	43.8%	62.74	1.63	42.2%	66.17	1.29	45.2%
亞洲電視	63.34	3.36	7.5%	61.79	4.89	8.1%	63.49	5.86	7.0%

* 已撇除新聞財經報道的節目。

表六：按被訪者年齡組別

	整體		年齡組別											
			9 - 19 歲		20 - 29 歲		30 - 39 歲		40 - 49 歲		50 - 59 歲		60 歲或以上	
	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**
		認知率		認知率		認知率		認知率		認知率		認知率		認知率
1) 整體評分*	65.86	2.19 20.3%	67.67	4.24 24.5%	65.57	4.54 20.0%	66.90	3.71 19.1%	64.53	4.72 19.8%	63.32	4.20 20.2%	66.94	4.00 19.8%
2) 電視台*														
香港電台	69.37	1.66 23.0%	67.13	3.80 25.4%	71.10	3.86 22.7%	71.67	3.20 20.7%	71.39	3.10 22.9%	67.71	3.80 23.3%	66.94	3.78 24.0%
有線電視	66.00	2.72 6.7%	65.53	5.22 9.2%	69.53	6.48 4.8%	66.40	3.73 7.0%	65.94	4.90 5.8%	63.24	5.33 7.3%	66.64	5.23 6.6%
無綫電視	64.76	1.02 43.8%	67.87	2.69 57.2%	61.45	2.78 49.4%	63.10	2.60 44.9%	63.94	2.51 44.4%	64.30	2.40 41.1%	67.08	2.51 35.1%
亞洲電視	63.34	3.36 7.5%	70.19	5.59 6.2%	59.71	5.34 2.9%	66.35	5.61 3.7%	57.21	8.30 6.1%	58.05	5.26 8.9%	67.10	4.46 13.5%

* 已撇除新聞財經報道的節目。

** 為標準誤差。

表七：按被訪者學歷

	整體			學歷								
	欣賞指數	標準誤差	認知率	小學或以下			中學及預科			專上或以上		
欣賞指數				標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數
1) 整體評分*	65.86	2.19	20.3%	66.94	4.49	20.6%	65.81	2.97	20.6%	65.03	4.00	19.4%
3) 電視台*												
香港電台	69.37	1.66	23.0%	67.36	3.63	24.1%	69.19	2.38	22.7%	71.25	2.78	23.1%
有線電視	66.00	2.72	6.7%	66.34	5.60	7.2%	65.15	3.91	6.8%	65.66	5.56	6.2%
無綫電視	64.76	1.02	43.8%	68.75	2.46	39.5%	65.29	1.27	46.2%	60.20	2.16	43.5%
亞洲電視	63.34	3.36	7.5%	65.31	6.26	11.8%	63.59	4.30	6.8%	63.00	5.53	4.7%

* 已撇除新聞財經報道的節目。

表八：按被訪者職業

	整體			職業																	
				行政及專業人員			文職及服務行業人員			勞動工人			學生			家庭主婦			其他		
	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率
1) 整體評分*	65.86	2.19	20.3%	62.37	4.91	19.1%	65.58	4.11	19.4%	63.71	5.62	19.7%	67.00	3.79	23.7%	66.48	5.20	20.6%	66.33	4.05	20.4%
2) 電視台*																					
香港電台	69.37	1.66	23.0%	70.61	3.02	23.0%	70.62	2.90	22.7%	68.40	4.44	22.2%	68.23	3.52	25.1%	71.12	3.74	22.2%	66.36	4.31	23.8%
有線電視	66.00	2.72	6.7%	63.66	5.70	5.9%	65.30	5.63	5.5%	61.38	5.54	6.4%	64.90	4.62	8.0%	66.52	6.78	7.2%	67.17	4.87	7.5%
無綫電視	64.76	1.02	43.8%	59.68	2.59	42.7%	64.79	2.13	44.6%	63.21	4.01	39.1%	66.46	2.40	56.3%	67.15	2.46	44.7%	65.60	2.34	37.7%
亞洲電視	63.34	3.36	7.5%	55.58	8.38	5.0%	61.39	5.87	4.8%	61.74	8.63	11.0%	68.58	4.72	5.3%	61.36	7.85	8.2%	66.18	4.70	12.7%

* 已撇除新聞財經報道的節目。

(三)時間序列分析

注意事項：由於各項全年平均數字是以節目為單位按年平均計算，而每個節目在季度調查出現的次數不同，因此，各項全年平均數字並不能由各個季度平均數字簡單推算。

表九：自2006年時間序列分析 – 綜合數表（共兩頁）

調查季度	2006年全年***		2007年全年		2008年全年		2009年全年		2010年全年		2011年全年	
樣本總數	8,418		8,635		8,472		8,441		8,455		8,381	
整體回應比率	61.9%		67.3%		68.2%		70.4%		68.4%		69.5%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	欣賞指數	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
1) 整體評分*	68.80	27.6%	69.22	26.4%	68.86	68.86%	69.31	28.5%	67.41	23.0%	66.84	23.64%
2) 前列節目評分**												
首二十位節目	76.87	46.0%	76.73	47.3%	75.30	75.30%	76.80	44.5%	76.39	43.6%	76.74	45.9%
首十位節目	77.78	49.2%	78.00	63.2%	76.57	76.57%	77.67	52.4%	77.15	56.0%	77.50	50.7%
首五位節目	78.53	60.0%	78.95	66.4%	77.33	77.33%	78.47	58.8%	77.64	54.4%	77.77	46.2%

* 已撇除新聞財經報道的節目。為方便比較，2009年之前的數據已作出相應調整，因此與過往發表的結果有所不同。此外，自2009年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔20個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。

** 評分只計算認知率達5%或以上的非新聞財經報道的節目。

*** 由於篇幅所限，只顯示自2006年全年及之後的調查結果。

表九：自2006年時間序列分析 – 綜合數表 (續上頁)

調查季度	2012年第一季		2012年第二季		2012年第三季		2012年第四季		2013年第一季		2013年第二季	
樣本總數	2,109		2,076		2,063		2,039		2,096		2,130	
整體回應比率	67.7%		69.0%		68.8%		65.9%		68.6%		67.3%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
1) 整體評分*	66.64	25.3%	66.26	24.9%	68.87	22.5%	67.28	25.8%	66.48	24.6%	66.84	23.9%
2) 前列節目評分**												
首二十位節目	73.45	40.4%	72.37	36.2%	74.81	33.3%	73.94	39.0%	73.47	40.0%	74.17	39.6%
首十位節目	76.00	57.8%	74.34	48.7%	76.76	42.6%	75.84	50.7%	75.64	55.2%	75.83	46.0%
首五位節目	77.34	62.4%	75.99	63.4%	77.53	58.1%	76.94	68.4%	76.55	58.1%	76.57	54.8%
調查季度	2013年第三季		2013年第四季		2014年第一季		2014年第二季		2014年第三季及最新變化			
樣本總數	2,031		2,072		2,032		2,009		2,017			
整體回應比率	67.0%		65.9%		67.0%		66.9%		65.7%			
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	變化	認知率	變化
1) 整體評分*	67.01	23.8%	67.71	21.1%	66.21	22.8%	66.28	21.5%	65.86	-0.42	20.3%	-1.2%
2) 前列節目評分**												
首二十位節目	73.83	33.3%	73.39	38.3%	71.72	35.1%	72.13	35.0%	71.24	-0.89	30.0%	-5.0%
首十位節目	75.49	48.5%	75.29	45.3%	73.93	43.4%	74.01	39.6%	72.38	-1.63	39.1%	-0.5%
首五位節目	76.34	38.5%	76.45	58.2%	75.31	51.5%	74.78	31.8%	73.27	-1.51	46.2%	+14.4%

* 已撤除新聞財經報道的節目。為方便比較，2009年之前的數據已作出相應調整，因此與過往發表的結果有所不同。此外，自2009年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔20個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。 ** 評分只計算認知率達5%或以上的非新聞財經報道的節目。*** 由於篇幅所限，只顯示自2006年全年及之後的調查結果。

表十：自 2006 年時間序列分析（按電視台分類）－綜合數表（共三頁）

調查季度	2006年全年***		2007年全年		2008年全年		2009年全年		2010年全年	
樣本總數	8,418		8,635		8,472		8,441		8,455	
整體回應比率	61.9%		67.3%		68.2%		70.4%		68.4%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
1) 整體*										
香港電台	72.10	27.7%	72.31	26.7%	71.55	28.1%	72.08	27.5%	70.82	26.0%
有線電視	68.15	5.6%	69.10	5.6%	67.89	6.5%	68.91	9.7%	66.57	6.4%
無綫電視	68.19	45.1%	68.85	45.4%	68.20	48.6%	68.37	48.9%	65.99	45.2%
亞洲電視	67.36	16.7%	67.09	17.0%	67.78	16.4%	66.99	17.2%	65.77	13.3%
2) 首十個節目**										
香港電台	76.68	44.0%	76.35	40.7%	76.91	42.9%	76.99	39.2%	76.84	42.3%
有線電視	71.30	7.4%	71.92	9.5%	72.72	10.2%	71.86	8.0%	72.06	6.9%
無綫電視	76.45	51.6%	77.06	57.0%	76.85	49.2%	76.18	54.5%	74.78	55.4%
亞洲電視	73.49	22.0%	72.74	19.7%	73.82	21.4%	73.10	17.1%	72.86	20.8%
3) 首五個節目**										
香港電台	77.19	48.7%	77.43	48.0%	77.86	47.1%	77.72	40.8%	77.49	48.6%
有線電視	72.70	8.4%	72.94	9.4%	73.50	11.0%	72.85	7.5%	74.04	6.5%
無綫電視	78.36	60.3%	78.55	71.5%	78.48	64.0%	77.55	61.8%	76.57	63.0%
亞洲電視	74.62	21.8%	73.56	22.7%	74.66	26.9%	74.13	20.1%	74.57	21.8%
4) 首三個節目**										
香港電台	77.38	46.3%	78.00	46.2%	78.15	58.1%	78.11	48.3%	77.84	54.0%
有線電視	73.23	10.1%	73.18	10.4%	73.81	12.3%	73.49	6.7%	75.33	3.7%
無綫電視	79.27	65.7%	79.12	71.7%	78.96	62.7%	78.27	76.1%	77.07	66.7%
亞洲電視	75.31	25.9%	73.73	16.1%	75.07	28.9%	74.46	19.1%	75.08	22.3%

* 已撇除新聞財經報道的節目。為方便比較，2009 年之前的數據已作出相應調整，因此與過往發表的結果有所不同。此外，自 2009 年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔 20 個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。 ** 評分只計算認知率達 5% 或以上的非新聞財經報道的節目。*** 由於篇幅所限，只顯示自 2006 年全年及之後的調查結果。

表十：自 2006 年時間序列分析（按電視台分類）－綜合數表（續上頁）

調查季度	2011年全年		2012年第一季		2012年第二季		2012年第三季		2012年第四季		2013年第一季	
樣本總數	8,381		2,109		2,076		2,063		2,039		2,096	
整體回應比率	69.5%		67.7%		69.0%		68.8%		65.9%		68.6%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
1) 整體*												
香港電台	71.39	24.7%	71.30	33.6%	69.12	26.4%	73.07	29.6%	70.81	32.2%	71.02	33.6%
有線電視	67.27	6.5%	64.95	7.4%	65.71	7.6%	69.10	7.2%	68.48	7.6%	67.07	7.2%
無綫電視	68.41	46.4%	66.47	44.2%	65.35	45.9%	67.75	41.1%	67.93	47.1%	66.99	44.3%
亞洲電視	66.49	15.8%	63.83	15.8%	64.86	19.8%	65.57	12.1%	61.88	16.1%	60.85	13.4%
2) 首十個節目**												
香港電台	77.25	41.2%	74.97	45.2%	72.66	35.9%	76.55	36.3%	73.96	42.6%	74.30	45.4%
有線電視	72.23	7.8%	67.12	9.3%	67.83	9.6%	69.43	9.5%	70.99	8.5%	68.21	9.4%
無綫電視	75.25	56.6%	70.15	53.9%	69.05	42.7%	70.94	45.3%	71.96	57.9%	71.27	49.5%
亞洲電視	73.55	25.5%	67.01	21.7%	67.47	21.5%	67.90	14.0%	66.06	18.9%	65.97	14.6%
3) 首五個節目**												
香港電台	77.77	46.2%	77.03	55.6%	74.78	49.3%	77.53	58.1%	76.64	60.8%	76.15	53.5%
有線電視	73.89	6.6%	68.85	9.2%	70.40	10.3%	70.99	9.0%	72.68	8.1%	70.29	10.6%
無綫電視	76.72	59.4%	73.14	58.1%	72.20	63.4%	72.59	53.3%	74.61	55.4%	74.19	53.9%
亞洲電視	74.66	27.3%	69.22	21.8%	69.92	19.4%	70.03	13.4%	69.28	21.7%	69.81	14.5%
4) 首三個節目**												
香港電台	77.82	43.8%	78.09	56.5%	75.52	54.1%	78.07	61.6%	77.58	67.4%	77.03	52.7%
有線電視	74.53	6.6%	69.78	9.8%	71.05	10.4%	71.82	10.0%	73.53	6.5%	71.28	9.4%
無綫電視	77.19	70.9%	75.52	70.4%	74.54	73.7%	73.53	65.7%	75.52	63.0%	75.75	70.0%
亞洲電視	75.34	30.9%	70.01	21.1%	71.03	21.8%	71.35	14.2%	71.38	26.3%	70.35	16.8%

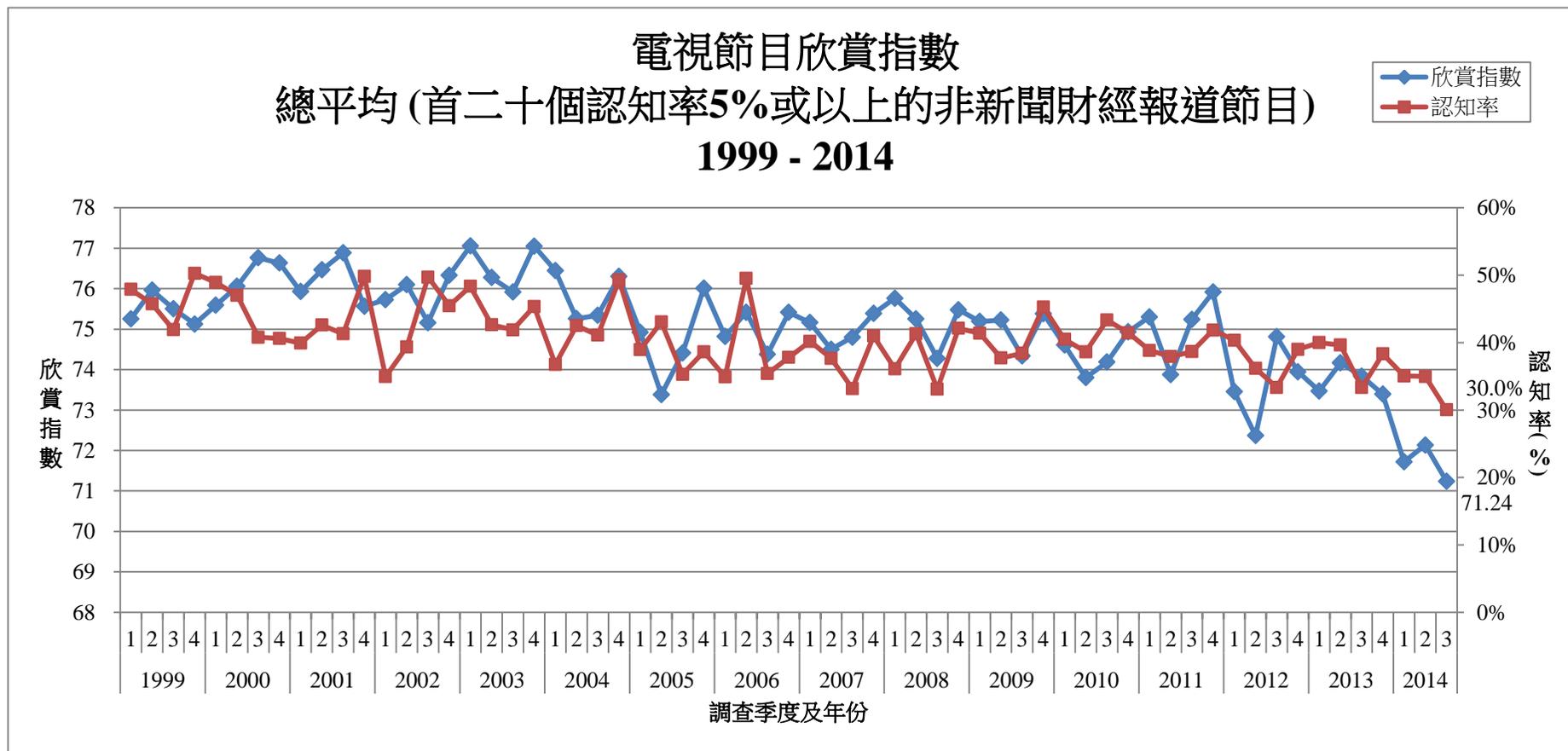
* 已撇除新聞財經報道的節目。為方便比較，2009 年之前的數據已作出相應調整，因此與過往發表的結果有所不同。此外，自 2009 年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔 20 個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。 ** 評分只計算認知率達 5% 或以上的非新聞財經報道的節目。

表十：自 2006 年時間序列分析（按電視台分類）－綜合數表（續上頁）

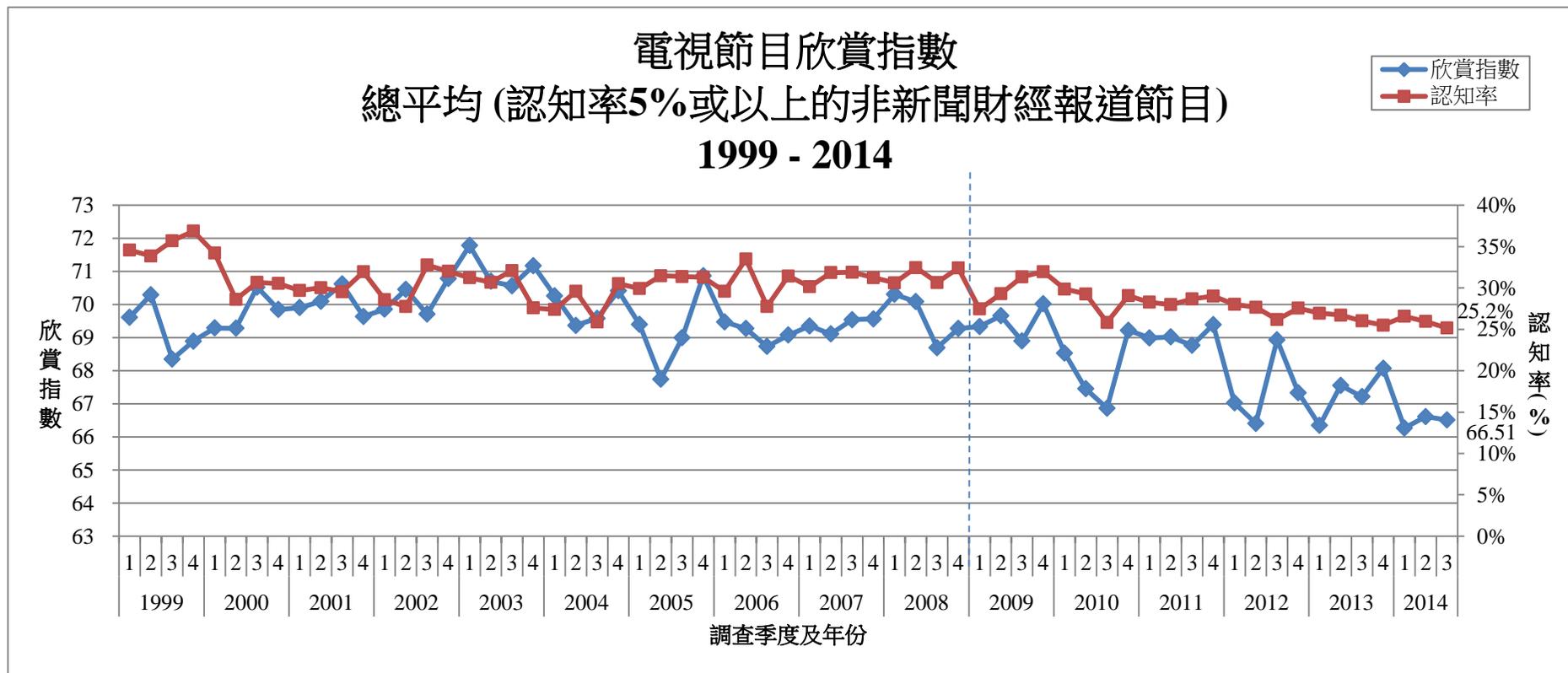
調查季度	2013年第二季		2013年第三季		2013年第四季		2014年第一季		2014年第二季		2014年第三季及最新變化			
樣本總數	2,130		2,031		2,072		2,032		2,009		2,017			
整體回應比率	67.3%		67.0%		65.9%		67.0%		66.9%		65.7%			
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	變化	認知率	變化								
1) 整體*														
香港電台	71.54	27.0%	72.40	28.9%	71.12	28.8%	69.41	26.7%	69.69	25.9%	69.37	-0.32	23.0%	-2.9%
有線電視	65.12	7.5%	65.63	7.2%	67.01	7.3%	66.86	6.4%	65.87	6.8%	66.00	+0.13	6.7%	-0.1%
無綫電視	67.75	46.1%	67.20	46.1%	68.26	40.1%	66.38	46.3%	65.64	42.5%	64.76	-0.88	43.8%	+1.3%
亞洲電視	62.94	14.8%	62.80	12.8%	64.46	8.2%	62.18	11.7%	63.91	10.7%	63.34	-0.57	7.5%	-3.2%
2) 首十個節目**														
香港電台	74.25	40.4%	74.92	32.6%	73.85	35.7%	72.22	31.8%	72.99	38.0%	71.71	-1.28	30.6%	-7.4%
有線電視	68.57	9.4%	67.62	8.0%	68.07	10.7%	66.58	9.5%	66.64	10.3%	67.59	+0.95	7.4%	-2.9%
無綫電視	72.40	51.8%	70.93	58.1%	72.21	49.4%	70.20	47.7%	69.17	50.7%	68.83	-0.34	50.4%	-0.3%
亞洲電視	68.31	17.4%	66.51	11.3%	66.19	11.0%	65.60	12.2%	67.90	10.9%	64.77	-3.13	9.7%	-1.2%
3) 首五個節目**														
香港電台	76.08	48.9%	76.34	38.5%	75.33	41.2%	74.59	49.6%	74.23	43.5%	72.89	-1.34	46.7%	+3.2%
有線電視	70.25	7.2%	69.66	9.0%	69.96	8.8%	68.67	11.8%	68.61	7.3%	69.03	+0.42	8.4%	+1.1%
無綫電視	74.82	60.9%	73.83	55.0%	74.96	49.2%	72.70	57.7%	71.17	55.2%	71.07	-0.10	57.1%	+1.9%
亞洲電視	71.69	16.2%	68.24	13.2%	67.90	13.4%	67.55	12.2%	70.48	11.7%	67.67	-2.81	9.9%	-1.8%
4) 首三個節目**														
香港電台	76.56	48.2%	76.67	44.3%	76.00	57.6%	75.65	50.3%	74.64	39.4%	73.65	-0.99	53.1%	+13.7%
有線電視	71.28	8.5%	71.07	9.0%	70.72	9.3%	69.61	8.5%	69.34	8.5%	70.26	+0.92	8.4%	-0.1%
無綫電視	75.80	62.3%	74.82	73.5%	76.38	63.1%	74.17	57.3%	72.12	48.4%	72.03	-0.09	57.0%	+8.6%
亞洲電視	73.66	14.8%	68.51	11.9%	68.72	14.7%	69.15	11.0%	72.33	10.0%	68.93	-3.40	10.7%	+0.7%

* 已撤除新聞財經報道的節目。為方便比較，2009年之前的數據已作出相應調整，因此與過往發表的結果有所不同。此外，自2009年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔20個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。 ** 評分只計算認知率達5%或以上的非新聞財經報道的節目。

圖一：時序分析 - 總平均欣賞指數及認知率-- (首二十個認知率5%或以上的非新聞財經報道節目)

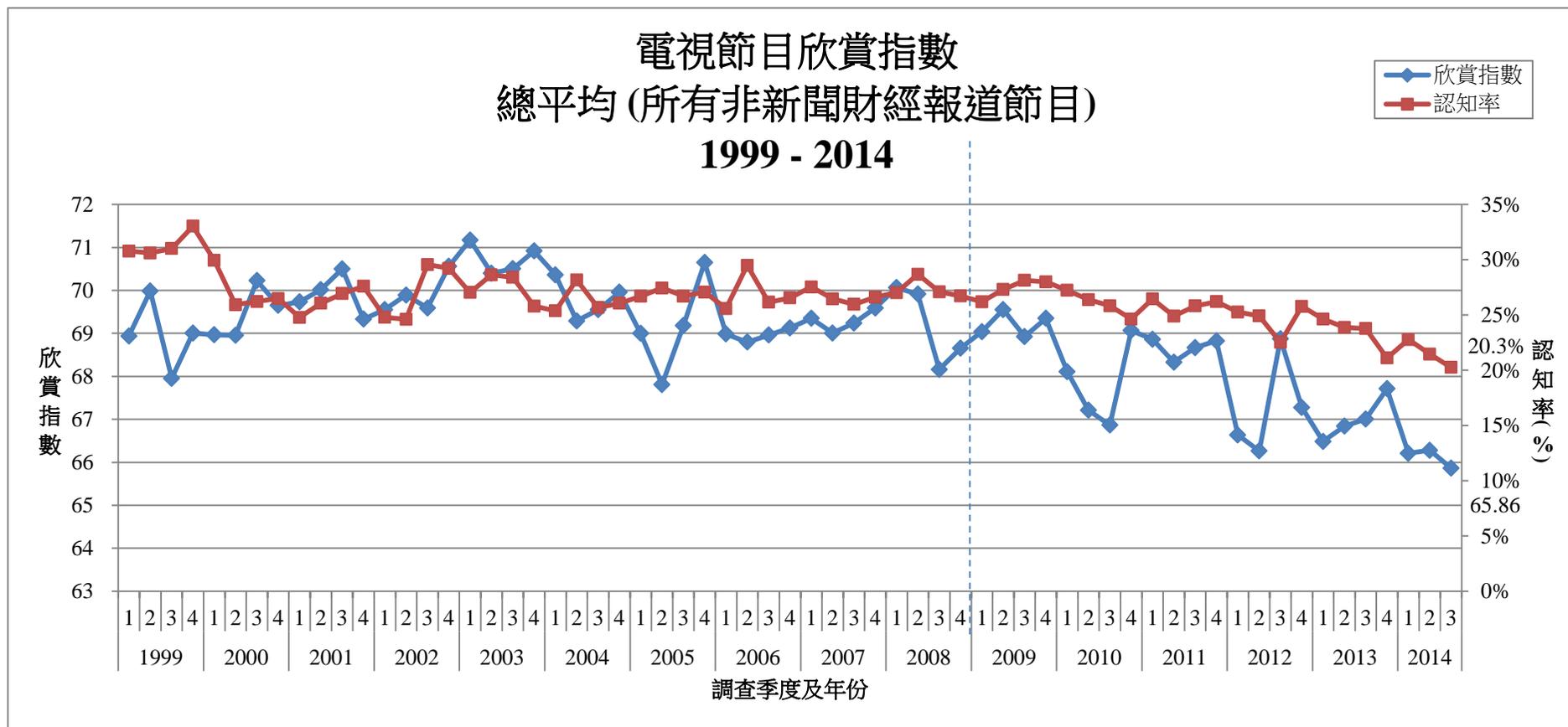


圖二：時序分析 - 總平均欣賞指數及認知率--（認知率5%或以上的非新聞財經報道節目）



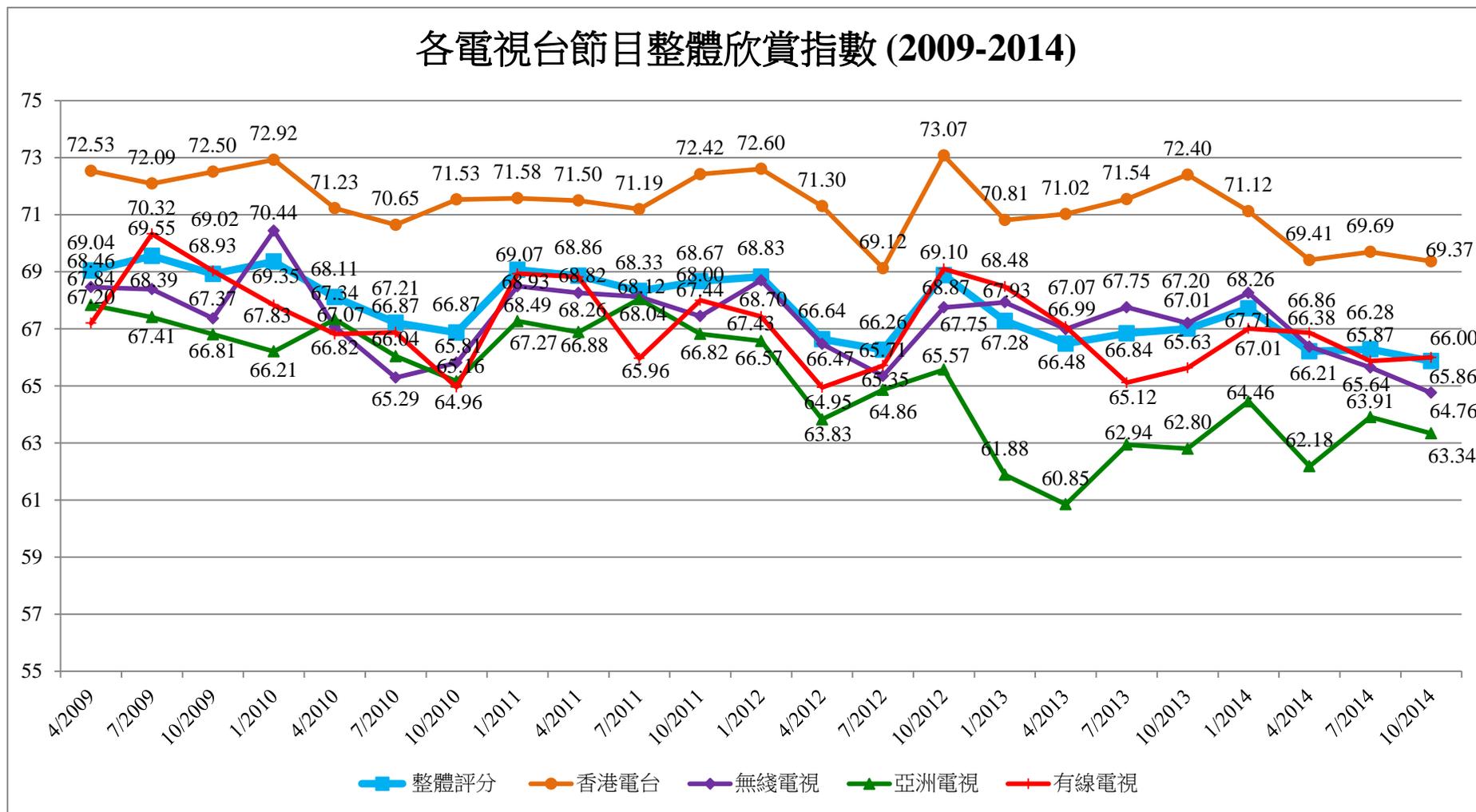
2009年開始，四間電視台各佔20個非新聞財經報道電視節目名額，方法沿用至今。由於2009年前的調查方法不同，因此結果不應直接比較。

圖三：時序分析 - 總平均欣賞指數及認知率--（所有非新聞財經報道節目）



2009年開始，四間電視台各佔20個非新聞財經報道電視節目名額，方法沿用至今。由於2009年前的調查方法不同，因此結果不應直接比較。

圖四：時序分析 – 各電視台節目整體欣賞指數



圖五：時序分析 - 新聞財經報道節目整體欣賞指數

