

# 2013 電視節目欣賞指數第二階段調查 結果概述

2013 年 9 月 4 日

香港大學民意研究計劃研究經理 李偉健

《2013 電視節目欣賞指數調查》第二季度調查的結果顯示，整體電視節目的平均欣賞指數較第一季上升了 0.36 分至 66.84 分。是次欣賞指數排名最高二十位的非新聞財經報道節目之中，香港電台的製作佔十個，包括首位的《鏗鏘集》及第三至五位的《一念之間 2》、《壓力不倒翁》及《警訊》，表現優秀。至於新聞財經報道節目方面，有線電視新聞以 70.58 分繼續排首位，其後依次為無綫 (69.36 分)、NOW 寬頻電視 (67.78 分)、香港寬頻電視 (63.45 分) 及亞洲電視 (62.88 分)。

《2013 電視節目欣賞指數調查》繼續沿用自 2009 年起開始採用的調查設計及執行方法，下文再詳述。現時調查的模式其實大致上仍然根據香港電台、電視廣播有限公司及亞洲電視有限公司在 1998 年達成的共識進行，而有線電視有限公司則於 1999 年加入。根據這個共識，香港電台成立一個由電視台、學術界及廣告界代表組成的「電視節目欣賞指數調查顧問團」，現有十位成員，負責釐定欣賞指數調查的發展方向、問卷內容、調查方法和節目範圍等，以確保調查在公平及具公信力的調查準則下進行。而欣賞指數的具體調查工作則由香港大學民意研究計劃獨立進行，緊密的合作關係至今已踏入第十六個年頭 (1998-2013)。自 1999 年開始，每年度的調查共分四個階段進行，即每隔三個月調查一次。調查以電話隨機抽樣訪問形式進行，而訪問對象為九歲或以上操粵語的香港居民，即一般香港電視觀眾。是次調查季度所涉及的節目範圍包括在 2013 年 4 月 1 日至 6 月 30 日期間於無線電視翡翠台及 J2、亞洲電視本港台及有線電視各頻道播放的本地製作節目。

就調查節目名單方面，由於資源有限，電視節目欣賞指數調查皆以本地製作為主軸，而所有重播、配音、體育直播、外地製作本地包裝及帶宣傳性質的節目暫時未能涵蓋。由 2009 年開始，於每個季度的調查中，預留 80 個節目名額予經常性的本地製作節目，但不包括新聞財經報道節目，各電視台的名額平均分配，即各佔 20 個，並由電視台各自提名，而無綫電視的節目皆由顧問團的代表以此方法選出。與此同時，調查亦探討各電視台（兩間免費電視台：無綫電視及亞洲電視；三間收費電視台：有線電視、NOW 寬頻電視及香港寬頻電視）新聞財經報道節目的整體評分，以探討本地觀眾對收費電視在此方面的欣賞程度。至於何謂《新聞財經報道節目》？研究組暫將之定義為以主播形式報道之新聞財經新聞的節目，清談形式、專題探討、專家分析等類型則不計，而新聞財經報道節目與其他類型節目所得的欣賞指數亦會於報告中分開列出和描述。按上述方法，是次調查名單所包括的非新聞財經報道節目總數為 80 個：香港電台、無綫電視、亞洲電視及有線電視各佔 20 個。

2013 年第二階段的《電視節目欣賞指數調查》於 2013 年 7 月 9 至 25 日期間進行，透過電話成功訪問了 2,130 名 9 歲或以上操粵語的香港居民，整體回應比率為 67%，即願意接受訪問的合資格市民比例頗高（十個當中有接近七個）。為避免問卷過於冗長，調查同時採用了兩組分拆問卷同步進行，而每組問卷的目標樣本總數為 1,000 個以上。故此，以次樣本計，各個百分比的抽樣誤差少於一點六個百分比，而 80 個被評節目的欣賞指數的標準誤差則平均為 1.6 分。

最新一季的調查結果顯示，被評分的 80 個非新聞財經報道節目所獲得的總平均欣賞指數為 66.84 分，從上一季度錄得的 66.48 分上升 0.36 分；而節目的平均認知率則為 23.9%，較上一季下跌 0.7%。以認知率 5% 或以上的非新聞財經報道節目計，本階段欣賞指數排名最高的 20 個節目順序為：

- 一. 鏗鏘集 (港台)\*
- 二. 星期日/二檔案 (無綫)\*
- 三. 一念之間 2 (港台)
- 四. 壓力不倒翁 (港台)
- 五. 警訊 (港台)\*
- 六. 感動同行一世紀-杜葉錫恩 (亞視)
- 七. 新聞透視 (無綫)\*
- 八. 杜葉錫恩百載香港心 (亞視)
- 九. 霎時感動 (無綫)
- 十. 毒海浮生 青年心曲 (港台)
- 十一. 走過浮華大地 (無綫)
- 十二. 小事大意義細說 5 分鐘 (有線)\*
- 十三. 頭條新聞 (港台)\*
- 十四. 手語隨想曲 II (港台)
- 十五. 愛·回家 (無綫)\*
- 十六. 原來錢作怪 (港台)
- 十七. 學是學非 (無綫)
- 十八. 開庭 (港台)
- 十九. 議事論事 (港台)\*
- 二十. 樓盤傳真 (有線)\*

\*同為 2013 年第一階段二十大節目之一，共 9 個

首 20 位非新聞財經報道節目的平均欣賞指數為 74.17 分，較上一階段上升 0.7 分，而平均認知率則為 39.6%，跟上季相若。廿十大當中，香港電台製作的節目佔 10 個，較上季的 11 個少 1 個；而由無綫電視、有線電視及亞洲電視製作的分別只佔廿十大之中的 6 個、2 個及 2 個。今季由港台節目《鏗鏘集》重登榜首，其欣賞指數為 77.24 分，緊隨其後的是無綫皇牌節目《星期日/二檔案》，幾乎每次調查都名列前茅。排名第三至第五的

皆為港台出品，分別為《一念之間 2》、《壓力不倒翁》及《警訊》。另方面，今季廿十大中還包括一些新面孔，如《杜葉錫恩百載香港心(亞視)》、《走過浮華大地(無綫)》、《原來錢作怪(港台)》以及《學是學非(無綫)》，一新觀眾的耳目。

就個別電視台的整體表現而言，一如以往，香港電台繼續獲得最高的平均欣賞指數，其整體得分為 71.54 分。其後三台的整體平均欣賞指數分別為無綫的 67.75 分、有線的 65.12 分及亞視的 62.94 分。跟上一季度比較，除有線外，其他三個電視台的平均分全線上升，當中亞視大幅上升 2 分。四台各自比較下，得分最高的節目乃港台的《鏗鏘集》、無綫的《星期日/二檔案》、有線的《小事大意義細說 5 分鐘》、及亞洲電視的《感動同行一世紀-杜葉錫恩》。

至於觀眾對各電視台的新聞財經報道節目的整體評價如何？以有收看者計算，有線新聞新聞繼續排第一位，其新聞財經報道節目的最新整體評分為 70.58 分，較三個月前大幅上升 1.02 分，並重上 70 分以上的水平；無綫電視以 69.36 分排第二位。與此同時，NOW 寬頻電視以 67.78 分繼續排列第三。而香港寬頻則排列第四，其平均分大幅下跌 3.22 分至 63.45 分。最後的是亞洲電視，相比三個月前，其新聞節目的平均分再跌 0.22 分至 62.88 分。無綫、NOW 寬頻及亞視所錄得的分數，是有關題目於 2009 年開展以來的新低。

通訊局早前發表對亞視的報告、亞視更換執行董事，以及香港寬頻電視新聞停播等事件如何影響觀眾對來季各電視節目的評價，值得關注。

	電視台	2011年 第四階段	2012年 第一階段	2012年 第二階段	2012年 第三階段	2012年 第四階段	2013年 第一階段	2013年 第二階段	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1	有線電視	71.12	70.36	70.41	71.17	71.24	69.56	<b>70.58</b>	<b>41.9%</b>	<b>+1.02<sup>[1]</sup></b>
2	無綫電視	71.14	72.07 <sup>[1]</sup>	69.85 <sup>[1]</sup>	71.38 <sup>[1]</sup>	71.89	69.47	<b>69.36</b>	<b>87.1%</b>	<b>-0.11</b>
3	NOW 寬 頻電視	70.10	69.26	68.86	69.35	68.47	68.37	<b>67.78</b>	<b>26.5%</b>	<b>-0.59</b>
4	香港寬頻 電視	66.24	65.69	66.05	65.49	67.21	66.67	<b>63.45</b>	<b>15.3%</b>	<b>-3.22<sup>[3]</sup></b>
5	亞洲電視	68.49	66.97 <sup>[1]</sup>	67.27	63.96	63.60	63.10	<b>62.88</b>	<b>51.5%</b>	<b>-0.22</b>

[1] 變化超過在95%置信水平的抽樣誤差，表示有關變化在統計學上表面成立。不過，數字變化在統計學上成立與否，並不同有關變化的實際用途和意義。