

調查結果

(一) 整體結果

第三階段的「2012 電視節目欣賞指數調查」結果顯示，被評分的 80 個非新聞財經報道節目所獲得的總平均欣賞指數*為 68.87 分，平均認知率（即評分人數／收看電視總人數）為 22.5%（見表一及表二）。以認知率 5% 或以上的非新聞財經報道節目計，本階段欣賞指數排名最高的 20 個節目順序為：

- 一. 鏗鏘集 (港台)
- 二. 沒有牆的世界 III (港台)
- 三. 頭條新聞 (港台)
- 四. 警訊 (港台)
- 五. 華人移民史 (港台)
- 六. 生活逼人 (港台)
- 七. 七百萬人的先鋒 (港台)
- 八. 星期日/二檔案 (無綫)
- 九. 私隱何價 (港台)
- 十. 探索大世界 (港台)
- 十一. 天使在人間 (港台)
- 十二. 香港故事 (港台)
- 十三. 神州穿梭 (有線)
- 十四. 包山鬥智顯平安-亞太廣播聯盟機械人大賽 (港台)
- 十五. 漫遊百科 (港台)
- 十六. 時事追擊 (亞視)
- 十七. 監警有道 (港台)
- 十八. 天梯 (無綫)
- 十九. 財經透視 (無綫)
- 二十. 非凡工程夢 (港台)

以上 20 個節目當中，香港電台製作的節目有 15 個，而由無綫電視、有線電視及亞洲電視製作的分別佔 3、1 及 1 個。以上 20 個節目的平均欣賞指數為 74.81 分，平均認知率為 33.3%。

* 自 2009 年開始，此節目總欣賞指數已不包括新聞財經報道的節目。

表一 a : 按欣賞指數排列 (認知率 5% 或以上的非新聞財經報道節目)

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看电视 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	鏗鏘集(港台)	79.32	0.44	75.7%	+1.01
2.	沒有牆的世界 III(港台)	77.76	0.64	40.9%	--
3.	頭條新聞(港台)	77.14	0.56	68.1%	+3.38
4.	警訊(港台)	76.78	0.53	69.7%	+2.86
5.	華人移民史(港台)	76.67	0.76	35.9%	--
6.	生活逼人(港台)	76.55	1.06	14.2%	--
7.	七百萬人的先鋒(港台)	76.54	0.94	14.9%	--
8.	星期日/二檔案(無綫)	76.47	0.51	73.4%	-0.92
9.	私隱何價(港台)	75.91	0.79	24.6%	--
10.	探索大世界(港台)	74.50	1.48	8.7%	--
11.	天使在人間(港台)	74.35	1.47	9.9%	--
12.	香港故事(港台)	74.20	0.70	38.5%	--
13.	神州穿梭(有線)	73.47	1.80	5.4%	+2.58
14.	包山鬥智顯平安-亞太廣播聯盟機械人大賽 (港台)	72.83	2.21	5.2%	--
15.	漫遊百科(港台)	72.78	2.29	5.4%	+1.38
16.	時事追擊(亞視)	72.73	0.86	25.7%	+0.50
17.	監警有道(港台)	72.67	1.14	12.2%	--
18.	天梯(無綫)	72.40	0.64	71.8%	--
19.	財經透視(無綫)	71.73	0.60	51.9%	+1.96
20.	非凡工程夢(港台)	71.41	1.03	14.8%	--
21.	財經即時睇(有線)	71.37	1.46	9.1%	+2.44
22.	奧運金牌精英顯風采(無綫)	71.29	0.82	36.0%	--
23.	奧運金牌精英大匯演(無綫)	71.08	0.91	33.3%	--
24.	不一樣的感動(亞視)	70.70	1.85	10.1%	--
25.	樓盤傳真(有線)	70.62	1.14	15.6%	-0.84
26.	議事論事(港台)	70.62	0.63	60.0%	+0.01
27.	再展風華(亞視)	70.61	1.97	6.9%	+1.82
28.	時事寬頻(有線)	70.22	1.52	8.2%	-0.58
29.	回歸 15 周年升旗儀式(無綫)	69.77	1.38	19.1%	--
30.	愛·回家(無綫)	69.43	0.64	73.6%	-0.81
31.	造王者(無綫)	69.32	0.74	55.5%	--
32.	名廚·食出五味人生(有線)	69.28	1.89	7.0%	--
33.	文化新領域(無綫)	69.17	1.19	14.7%	--
34.	細味澳門 15 年(無綫)	68.75	0.94	23.5%	--
35.	華爾街速遞(有線)	68.62	1.69	7.5%	+3.96
36.	拉近文化(有線)	68.48	2.02	6.8%	+3.46
37.	國際財經視野(亞視)	68.35	1.55	15.7%	-0.08
38.	開心老友記(無綫)	67.91	1.13	21.1%	--
39.	2012 年月滿神州中秋晚會(亞視)	67.77	2.08	8.4%	--
40.	至 FIT 男女(有線)	67.69	1.64	10.9%	-2.21

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
41.	今日最前綫(亞視)	67.55	2.32	6.2%	--
42.	頭條娛樂(有線)	67.48	1.16	16.5%	--
43.	好想藝術(港台)	67.45	1.90	8.1%	+3.75
44.	2012 直選播台(有線)	67.06	2.20	8.3%	--
45.	Big Boys Club(無綫 J2)	66.93	0.94	28.1%	+6.32
46.	品味珠三角 2(亞視)	66.32	1.88	8.7%	--
47.	把酒當歌(亞視)	65.71	1.18	28.1%	+0.80
48.	娛樂新聞報道(無綫 J2)	65.65	0.81	37.8%	+2.88
49.	快樂長門人(無綫)	65.27	0.98	37.7%	+1.22
50.	名廚·肥媽澳門尋尋味(有線)	65.21	1.93	8.4%	+2.30
51.	高志森微博(亞視)	65.19	1.33	23.6%	+0.36
52.	放學 ICU(無綫)	65.17	1.31	25.2%	-0.17
53.	2012 立法會選舉論壇(港台)	64.97	0.80	57.8%	--
54.	都市閒情(無綫)	64.84	0.77	48.5%	+2.51
55.	DIY2K(港台)	64.38	1.11	23.4%	--
56.	微播@倫敦(亞視)	64.07	2.42	7.1%	--
57.	ATV 亞洲星光大道 5 跳舞吧!(亞視)	63.93	1.24	20.4%	+1.32
58.	今日 VIP(無綫)	63.71	0.79	37.2%	+4.17
59.	回到三國(無綫)	63.49	0.79	63.8%	--
60.	星級會客室(有線)	63.07	1.74	11.0%	-1.96
61.	第四屆特區政府宣誓就職(無綫)	62.40	1.11	30.2%	--
62.	周融·繆美詩新聞·個人 Show(亞視)	62.27	1.72	13.9%	--
63.	亞洲政策組-人人住得好(亞視)	61.71	2.58	6.6%	--
64.	亞洲電視 55 周年酒會及頒獎禮(亞視)	60.70	1.98	13.8%	--
65.	2012 香港小姐競選決賽(無綫)	60.17	1.02	39.6%	--
66.	微播天下(亞視)	58.38	1.36	24.2%	-3.41
67.	娛樂 CIA(亞視)	58.24	1.99	9.7%	+1.01
	平均數 (67個節目)	68.93	1.30	26.2%	
	總平均數 (80個節目)	68.87	1.60	22.5%	

表一 b : 按欣賞指數排列 (認知率低於 5% 的非新聞財經報道節目)

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	還看當年-傑出電影人系列(有線)	75.10	3.26	2.7%	--
2.	快樂地球(有線)	73.12	1.94	4.4%	--
3.	「愛」與你同行(有線)	71.47	2.99	3.7%	--
4.	小事大意義細說 5 分鐘(有線)	71.33	2.76	3.5%	--
5.	活在香港創明天-創業大賽(亞視)	68.44	2.25	4.7%	--
6.	零距離-解放軍駐港十五剪影(亞視)	68.13	3.93	3.4%	--
7.	還看當年 II(有線)	67.83	3.02	4.5%	--
8.	周日不講理(有線)	67.82	2.59	3.2%	+3.44
9.	遨遊天地(有線)	67.71	2.30	4.9%	+2.44
10.	騰飛夢·曾憲梓訪談(亞視)	66.33	7.35	1.6%	--
11.	美味關係(有線)	65.02	2.72	3.4%	--
12.	獨立短片新創格(港台)	64.64	2.70	4.4%	--
13.	亞洲會動起來(亞視)	64.26	2.97	3.2%	--
	平均數 (13個節目)	68.55	3.14	3.7%	
	總平均數 (80個節目)	68.87	1.60	22.5%	

表一 c：按欣賞指數排列（所有非新聞財經報道節目，包括認知率低於 5%的節目）

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	鏗鏘集(港台)	79.32	0.44	75.7%	+1.01
2.	沒有牆的世界 III(港台)	77.76	0.64	40.9%	--
3.	頭條新聞(港台)	77.14	0.56	68.1%	+3.38
4.	警訊(港台)	76.78	0.53	69.7%	+2.86
5.	華人移民史(港台)	76.67	0.76	35.9%	--
6.	生活逼人(港台)	76.55	1.06	14.2%	--
7.	七百萬人的先鋒(港台)	76.54	0.94	14.9%	--
8.	星期日/二檔案(無綫)	76.47	0.51	73.4%	-0.92
9.	私隱何價(港台)	75.91	0.79	24.6%	--
10.	還看當年-傑出電影人系列(有線)	75.10	3.26	2.7%	--
11.	探索大世界(港台)	74.50	1.48	8.7%	--
12.	天使在人間(港台)	74.35	1.47	9.9%	--
13.	香港故事(港台)	74.20	0.70	38.5%	--
14.	神州穿梭(有線)	73.47	1.80	5.4%	+2.58
15.	快樂地球(有線)	73.12	1.94	4.4%	--
16.	包山鬥智顯平安-亞太廣播聯盟機械人大賽(港台)	72.83	2.21	5.2%	--
17.	漫遊百科(港台)	72.78	2.29	5.4%	+1.38
18.	時事追擊(亞視)	72.73	0.86	25.7%	+0.50
19.	監警有道(港台)	72.67	1.14	12.2%	--
20.	天梯(無綫)	72.40	0.64	71.8%	--
21.	財經透視(無綫)	71.73	0.60	51.9%	+1.96
22.	「愛」與你同行(有線)	71.47	2.99	3.7%	--
23.	非凡工程夢(港台)	71.41	1.03	14.8%	--
24.	財經即時睇(有線)	71.37	1.46	9.1%	+2.44
25.	小事大意義細說 5 分鐘(有線)	71.33	2.76	3.5%	--
26.	奧運金牌精英顯風采(無綫)	71.29	0.82	36.0%	--
27.	奧運金牌精英大匯演(無綫)	71.08	0.91	33.3%	--
28.	不一樣的感動(亞視)	70.70	1.85	10.1%	--
29.	樓盤傳真(有線)	70.62	1.14	15.6%	-0.84
30.	議事論事(港台)	70.62	0.63	60.0%	+0.01
31.	再展風華(亞視)	70.61	1.97	6.9%	+1.82
32.	時事寬頻(有線)	70.22	1.52	8.2%	-0.58
33.	回歸 15 周年升旗儀式(無綫)	69.77	1.38	19.1%	--
34.	愛·回家(無綫)	69.43	0.64	73.6%	-0.81
35.	造王者(無綫)	69.32	0.74	55.5%	--
36.	名廚·食出五味人生(有線)	69.28	1.89	7.0%	--
37.	文化新領域(無綫)	69.17	1.19	14.7%	--
38.	細味澳門 15 年(無綫)	68.75	0.94	23.5%	--
39.	華爾街速遞(有線)	68.62	1.69	7.5%	+3.96
40.	拉近文化(有線)	68.48	2.02	6.8%	+3.46

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
41.	活在香港創明天-創業大賽(亞視)	68.44	2.25	4.7%	--
42.	國際財經視野(亞視)	68.35	1.55	15.7%	-0.08
43.	零距離-解放軍駐港十五剪影(亞視)	68.13	3.93	3.4%	--
44.	開心老友記(無綫)	67.91	1.13	21.1%	--
45.	還看當年 II(有線)	67.83	3.02	4.5%	--
46.	周日不講理(有線)	67.82	2.59	3.2%	+3.44
47.	2012 年月滿神州中秋晚會(亞視)	67.77	2.08	8.4%	--
48.	遨遊天地(有線)	67.71	2.30	4.9%	+2.44
49.	至 FIT 男女(有線)	67.69	1.64	10.9%	-2.21
50.	今日最前綫(亞視)	67.55	2.32	6.2%	--
51.	頭條娛樂(有線)	67.48	1.16	16.5%	--
52.	好想藝術(港台)	67.45	1.90	8.1%	+3.75
53.	2012 直選播台(有線)	67.06	2.20	8.3%	--
54.	Big Boys Club(無綫 J2)	66.93	0.94	28.1%	+6.32
55.	騰飛夢·曾憲梓訪談(亞視)	66.33	7.35	1.6%	--
56.	品味珠三角 2(亞視)	66.32	1.88	8.7%	--
57.	把酒當歌(亞視)	65.71	1.18	28.1%	+0.80
58.	娛樂新聞報道(無綫 J2)	65.65	0.81	37.8%	+2.88
59.	快樂長門人(無綫)	65.27	0.98	37.7%	+1.22
60.	名廚·肥媽澳門尋尋味(有線)	65.21	1.93	8.4%	+2.30
61.	高志森微博(亞視)	65.19	1.33	23.6%	+0.36
62.	放學 ICU(無綫)	65.17	1.31	25.2%	-0.17
63.	美味關係(有線)	65.02	2.72	3.4%	--
64.	2012 立法會選舉論壇(港台)	64.97	0.80	57.8%	--
65.	都市閒情(無綫)	64.84	0.77	48.5%	+2.51
66.	獨立短片新創格(港台)	64.64	2.70	4.4%	--
67.	DIY2K(港台)	64.38	1.11	23.4%	--
68.	亞洲會動起來(亞視)	64.26	2.97	3.2%	--
69.	微播@倫敦(亞視)	64.07	2.42	7.1%	--
70.	ATV 亞洲星光大道 5 跳舞吧!(亞視)	63.93	1.24	20.4%	+1.32
71.	今日 VIP(無綫)	63.71	0.79	37.2%	+4.17
72.	回到三國(無綫)	63.49	0.79	63.8%	--
73.	星級會客室(有線)	63.07	1.74	11.0%	-1.96
74.	第四屆特區政府宣誓就職(無綫)	62.40	1.11	30.2%	--
75.	周融·繆美詩新聞·個人 Show(亞視)	62.27	1.72	13.9%	--
76.	亞洲政策組-人人住得好(亞視)	61.71	2.58	6.6%	--
77.	亞洲電視 55 周年酒會及頒獎禮(亞視)	60.70	1.98	13.8%	--
78.	2012 香港小姐競選決賽(無綫)	60.17	1.02	39.6%	--
79.	微播天下(亞視)	58.38	1.36	24.2%	-3.41
80.	娛樂 CIA(亞視)	58.24	1.99	9.7%	--
	總平均數 (80個節目)	68.87	1.60	22.5%	

表二：按認知率排列（非新聞財經報道節目）

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	鏗鏘集(港台)	79.32	0.44	75.7%	+1.01
2.	愛·回家(無綫)	69.43	0.64	73.6%	-0.81
3.	星期日/二檔案(無綫)	76.47	0.51	73.4%	-0.92
4.	天梯(無綫)	72.40	0.64	71.8%	--
5.	警訊(港台)	76.78	0.53	69.7%	+2.86
6.	頭條新聞(港台)	77.14	0.56	68.1%	+3.38
7.	回到三國(無綫)	63.49	0.79	63.8%	--
8.	議事論事(港台)	70.62	0.63	60.0%	+0.01
9.	2012 立法會選舉論壇(港台)	64.97	0.80	57.8%	--
10.	造王者(無綫)	69.32	0.74	55.5%	--
11.	財經透視(無綫)	71.73	0.60	51.9%	+1.96
12.	都市閒情(無綫)	64.84	0.77	48.5%	+2.51
13.	沒有牆的世界 III(港台)	77.76	0.64	40.9%	--
14.	2012 香港小姐競選決賽(無綫)	60.17	1.02	39.6%	--
15.	香港故事(港台)	74.20	0.70	38.5%	--
16.	娛樂新聞報道(無綫 J2)	65.65	0.81	37.8%	+2.88
17.	快樂長門人(無綫)	65.27	0.98	37.7%	+1.22
18.	今日 VIP(無綫)	63.71	0.79	37.2%	+4.17
19.	奧運金牌精英顯風采(無綫)	71.29	0.82	36.0%	--
20.	華人移民史(港台)	76.67	0.76	35.9%	--
21.	奧運金牌精英大匯演(無綫)	71.08	0.91	33.3%	--
22.	第四屆特區政府宣誓就職(無綫)	62.40	1.11	30.2%	--
23.	Big Boys Club(無綫 J2)	66.93	0.94	28.1%	+6.32
24.	把酒當歌(亞視)	65.71	1.18	28.1%	+0.80
25.	時事追擊(亞視)	72.73	0.86	25.7%	+0.50
26.	放學 ICU(無綫)	65.17	1.31	25.2%	-0.17
27.	私隱何價(港台)	75.91	0.79	24.6%	--
28.	微播天下(亞視)	58.38	1.36	24.2%	-3.41
29.	高志森微博(亞視)	65.19	1.33	23.6%	+0.36
30.	細味澳門 15 年(無綫)	68.75	0.94	23.5%	--
31.	DIY2K(港台)	64.38	1.11	23.4%	--
32.	開心老友記(無綫)	67.91	1.13	21.1%	--
33.	ATV 亞洲星光大道 5 跳舞吧!(亞視)	63.93	1.24	20.4%	+1.32
34.	回歸 15 周年升旗儀式(無綫)	69.77	1.38	19.1%	--
35.	頭條娛樂(有線)	67.48	1.16	16.5%	--
36.	國際財經視野(亞視)	68.35	1.55	15.7%	-0.08
37.	樓盤傳真(有線)	70.62	1.14	15.6%	-0.84
38.	七百萬人的先鋒(港台)	76.54	0.94	14.9%	--
39.	非凡工程夢(港台)	71.41	1.03	14.8%	--
40.	文化新領域(無綫)	69.17	1.19	14.7%	--

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
41.	生活逼人(港台)	76.55	1.06	14.2%	--
42.	周融·繆美詩新聞·個人 Show(亞視)	62.27	1.72	13.9%	--
43.	亞洲電視 55 周年酒會及頒獎禮(亞視)	60.70	1.98	13.8%	--
44.	監警有道(港台)	72.67	1.14	12.2%	--
45.	星級會客室(有線)	63.07	1.74	11.0%	-1.96
46.	至 FIT 男女(有線)	67.69	1.64	10.9%	-2.21
47.	不一樣的感動(亞視)	70.70	1.85	10.1%	--
48.	天使在人間(港台)	74.35	1.47	9.9%	--
49.	娛樂 CIA(亞視)	58.24	1.99	9.7%	--
50.	財經即時睇(有線)	71.37	1.46	9.1%	+2.44
51.	品味珠三角 2(亞視)	66.32	1.88	8.7%	--
52.	探索大世界(港台)	74.50	1.48	8.7%	--
53.	名廚·肥媽澳門尋尋味(有線)	65.21	1.93	8.4%	+2.30
54.	2012 年月滿神州中秋晚會(亞視)	67.77	2.08	8.4%	--
55.	2012 直選擂台(有線)	67.06	2.20	8.3%	--
56.	時事寬頻(有線)	70.22	1.52	8.2%	-0.58
57.	好想藝術(港台)	67.45	1.90	8.1%	+3.75
58.	華爾街速遞(有線)	68.62	1.69	7.5%	+3.96
59.	微播@倫敦(亞視)	64.07	2.42	7.1%	--
60.	名廚·食出五味人生(有線)	69.28	1.89	7.0%	--
61.	再展風華(亞視)	70.61	1.97	6.9%	+1.82
62.	拉近文化(有線)	68.48	2.02	6.8%	+3.46
63.	亞洲政策組-人人住得好(亞視)	61.71	2.58	6.6%	--
64.	今日最前綫(亞視)	67.55	2.32	6.2%	--
65.	神州穿梭(有線)	73.47	1.80	5.4%	+2.58
66.	漫遊百科(港台)	72.78	2.29	5.4%	+1.38
67.	包山鬥智顯平安-亞太廣播聯盟機械人大賽 (港台)	72.83	2.21	5.2%	--
68.	遨遊天地(有線)	67.71	2.30	4.9%	+2.44
69.	活在香港創明天-創業大賽(亞視)	68.44	2.25	4.7%	--
70.	還看當年 II(有線)	67.83	3.02	4.5%	--
71.	快樂地球(有線)	73.12	1.94	4.4%	--
72.	獨立短片新創格(港台)	64.64	2.70	4.4%	--
73.	「愛」與你同行(有線)	71.47	2.99	3.7%	--
74.	小事大意義細說 5 分鐘(有線)	71.33	2.76	3.5%	--
75.	美味關係(有線)	65.02	2.72	3.4%	--
76.	零距離-解放軍駐港十五剪影(亞視)	68.13	3.93	3.4%	--
77.	周日不講理(有線)	67.82	2.59	3.2%	+3.44
78.	亞洲會動起來(亞視)	64.26	2.97	3.2%	--
79.	還看當年-傑出電影人系列(有線)	75.10	3.26	2.7%	--
80.	騰飛夢·曾憲梓訪談(亞視)	66.33	7.35	1.6%	--
	總平均數 (80個節目)	68.87	1.60	22.5%	

表三：按欣賞指數升幅排列（非新聞財經報道節目；由高至低）

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	Big Boys Club(無綫 J2)	66.93	0.94	28.1%	+6.32
2.	今日 VIP(無綫)	63.71	0.79	37.2%	+4.17
3.	華爾街速遞(有線)	68.62	1.69	7.5%	+3.96
4.	好想藝術(港台)	67.45	1.90	8.1%	+3.75
5.	拉近文化(有線)	68.48	2.02	6.8%	+3.46
6.	周日不講理(有線)	67.82	2.59	3.2%	+3.44
7.	頭條新聞(港台)	77.14	0.56	68.1%	+3.38
8.	娛樂新聞報道(無綫 J2)	65.65	0.81	37.8%	+2.88
9.	警訊(港台)	76.78	0.53	69.7%	+2.86
10.	神州穿梭(有線)	73.47	1.80	5.4%	+2.58
11.	都市閒情(無綫)	64.84	0.77	48.5%	+2.51
12.	遨遊天地(有線)	67.71	2.30	4.9%	+2.44
13.	財經即時睇(有線)	71.37	1.46	9.1%	+2.44
14.	名廚·肥媽澳門尋尋味(有線)	65.21	1.93	8.4%	+2.30
15.	財經透視(無綫)	71.73	0.60	51.9%	+1.96
16.	再展風華(亞視)	70.61	1.97	6.9%	+1.82
17.	漫遊百科(港台)	72.78	2.29	5.4%	+1.38
18.	ATV 亞洲星光大道 5 跳舞吧!(亞視)	63.93	1.24	20.4%	+1.32
19.	快樂長門人(無綫)	65.27	0.98	37.7%	+1.22
20.	鏗鏘集(港台)	79.32	0.44	75.7%	+1.01
21.	把酒當歌(亞視)	65.71	1.18	28.1%	+0.80
22.	時事追擊(亞視)	72.73	0.86	25.7%	+0.50
23.	高志森微博(亞視)	65.19	1.33	23.6%	+0.36
24.	議事論事(港台)	70.62	0.63	60.0%	+0.01
25.	國際財經視野(亞視)	68.35	1.55	15.7%	-0.08
26.	放學 ICU(無綫)	65.17	1.31	25.2%	-0.17
27.	時事寬頻(有線)	70.22	1.52	8.2%	-0.58
28.	愛·回家(無綫)	69.43	0.64	73.6%	-0.81
29.	樓盤傳真(有線)	70.62	1.14	15.6%	-0.84
30.	星期日/二檔案(無綫)	76.47	0.51	73.4%	-0.92
31.	星級會客室(有線)	63.07	1.74	11.0%	-1.96
32.	至 FIT 男女(有線)	67.69	1.64	10.9%	-2.21
33.	微播天下(亞視)	58.38	1.36	24.2%	-3.41
34.	沒有牆的世界 III(港台)	77.76	0.64	40.9%	--
35.	華人移民史(港台)	76.67	0.76	35.9%	--
36.	生活逼人(港台)	76.55	1.06	14.2%	--
37.	七百萬人的先鋒(港台)	76.54	0.94	14.9%	--
38.	私隱何價(港台)	75.91	0.79	24.6%	--
39.	還看當年-傑出電影人系列(有線)	75.10	3.26	2.7%	--
40.	探索大世界(港台)	74.50	1.48	8.7%	--

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
41.	天使在人間(港台)	74.35	1.47	9.9%	--
42.	香港故事(港台)	74.20	0.70	38.5%	--
43.	快樂地球(有線)	73.12	1.94	4.4%	--
44.	包山鬥智顯平安-亞太廣播聯盟機械人大賽(港台)	72.83	2.21	5.2%	--
45.	監警有道(港台)	72.67	1.14	12.2%	--
46.	天梯(無綫)	72.40	0.64	71.8%	--
47.	「愛」與你同行(有線)	71.47	2.99	3.7%	--
48.	非凡工程夢(港台)	71.41	1.03	14.8%	--
49.	小事大意義細說 5 分鐘(有線)	71.33	2.76	3.5%	--
50.	奧運金牌精英顯風采(無綫)	71.29	0.82	36.0%	--
51.	奧運金牌精英大匯演(無綫)	71.08	0.91	33.3%	--
52.	不一樣的感動(亞視)	70.70	1.85	10.1%	--
53.	回歸 15 周年升旗儀式(無綫)	69.77	1.38	19.1%	--
54.	造王者(無綫)	69.32	0.74	55.5%	--
55.	名廚·食出五味人生(有線)	69.28	1.89	7.0%	--
56.	文化新領域(無綫)	69.17	1.19	14.7%	--
57.	細味澳門 15 年(無綫)	68.75	0.94	23.5%	--
58.	活在香港創明天-創業大賽(亞視)	68.44	2.25	4.7%	--
59.	零距離-解放軍駐港十五剪影(亞視)	68.13	3.93	3.4%	--
60.	開心老友記(無綫)	67.91	1.13	21.1%	--
61.	還看當年 II(有線)	67.83	3.02	4.5%	--
62.	2012 年月滿神州中秋晚會(亞視)	67.77	2.08	8.4%	--
63.	今日最前綫(亞視)	67.55	2.32	6.2%	--
64.	頭條娛樂(有線)	67.48	1.16	16.5%	--
65.	2012 直選擂台(有線)	67.06	2.20	8.3%	--
66.	騰飛夢·曾憲梓訪談(亞視)	66.33	7.35	1.6%	--
67.	品味珠三角 2(亞視)	66.32	1.88	8.7%	--
68.	美味關係(有線)	65.02	2.72	3.4%	--
69.	2012 立法會選舉論壇(港台)	64.97	0.80	57.8%	--
70.	獨立短片新創格(港台)	64.64	2.70	4.4%	--
71.	DIY2K(港台)	64.38	1.11	23.4%	--
72.	亞洲會動起來(亞視)	64.26	2.97	3.2%	--
73.	微播@倫敦(亞視)	64.07	2.42	7.1%	--
74.	回到三國(無綫)	63.49	0.79	63.8%	--
75.	第四屆特區政府宣誓就職(無綫)	62.40	1.11	30.2%	--
76.	周融·繆美詩新聞·個人 Show(亞視)	62.27	1.72	13.9%	--
77.	亞洲政策組-人人住得好(亞視)	61.71	2.58	6.6%	--
78.	亞洲電視 55 周年酒會及頒獎禮(亞視)	60.70	1.98	13.8%	--
79.	2012 香港小姐競選決賽(無綫)	60.17	1.02	39.6%	--
80.	娛樂 CIA(亞視)	58.24	1.99	9.7%	--
	總平均數 (80個節目)	68.87	1.60	22.5%	

表四 新聞財經報道節目整體欣賞指數（以收看者計^[1]）

問題 (1)：「無論你係過去既3個月有冇睇過XX電視製作既新聞、財經報道節目，請你以0-100分評價一下，整體黎講，你有幾欣賞呢D節目，0分代表非常唔欣賞、100代表非常欣賞，50分代表一半半。你會俾幾多分呢？」

問題 (2)：「咁你係過去3個月有冇睇過XX電視製作既新聞、財經報道節目？」

	電視台	^[4] 10W4	11W1	11W2	11W3	11W4	12W1	12W2	12W3	誤差 ^[2]	評分人數/收看電視總人數	比較上一階段欣賞指數
1	無綫電視	70.87 ^[3]	71.01	71.17	71.46	71.14	72.07 ^[3]	69.85 ^[3]	71.38	+/-0.97	86.8%	+1.53 ^[3]
2	有線電視	70.81 ^[3]	70.73	71.50	70.62	71.12	70.36	70.41	71.17	+/-1.01	39.2%	+0.76
3	NOW 寬頻電視	69.94	69.50	69.88	69.56	70.10	69.26	68.86	69.35	+/-1.21	26.6%	+0.49
4	香港寬頻電視	65.46	66.70	67.06	63.18	66.24	65.69	66.05	65.49	+/-2.19	11.7%	-0.56
5	亞洲電視	68.91	69.79	68.87	67.64	68.49	66.97 ^[3]	67.27	63.96	+/-1.55	60.2%	-3.31 ^[3]

[1] 於09年第一階段的調查，「收看者」是指曾經收看至少一個在調查名單中有關電視台的新聞財經報道節目，此定義與過後的調查階段有所不同，敬請留意。

[2] 表中所有誤差數字以95%置信水平計算。95%置信水平，是指倘若以不同隨機樣本重複進行有關調查100次，則95次的結果會在正負誤差之內。

[3] 該等變化超過在95%置信水平的抽樣誤差，表示有關變化在統計學上表面成立。不過，數字變化在統計學上成立與否，並不同有關變化的實際用途和意義。

[4] 由於篇幅所限，只顯示自10年第四階段及之後的調查結果。

在本階段中，調查要求被訪者對不同電視台製作的新聞財經報道節目給予一個整體評分。結果顯示，以收看者計算，無綫電視重上第一位，整體評分為71.38分，排名第二的有線電視得71.17分。NOW寬頻電視與香港寬頻電視分別排第三及第四位，並得69.35及65.49分，而亞洲電視所得的整體評分在本階段跌至第五位，只有63.96分。

(二) 交叉分析結果

注意事項：由於整體樣本的各项數字是以節目為單位平均計算，而每個節目的人口變項比重不同，因此，各项整體樣本平均數字並不能由各個次樣本的平均數字簡單推算。

表五：按被訪者性別

	整體			性別					
				男			女		
	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率
1) 整體評分*	68.87	1.60	22.5%	67.99	2.28	22.3%	69.55	2.32	22.7%
2) 電視台*									
香港電台	73.07	1.16	29.6%	72.82	1.57	29.5%	73.12	1.70	29.7%
有線電視	69.10	2.09	7.2%	68.29	3.04	7.5%	69.70	2.96	7.1%
無綫電視	67.75	0.90	41.1%	66.44	1.42	39.1%	68.73	1.17	42.8%
亞洲電視	65.57	2.24	12.1%	64.40	3.11	13.2%	66.64	3.47	11.2%

* 已撇除新聞財經報道的節目。

表六：按被訪者年齡組別

	整體			年齡組別														
				9 - 19 歲			20 - 29 歲			30 - 39 歲			40 - 49 歲			50 歲或以上		
	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率
1) 整體評分*	68.87	1.60	22.5%	70.84	4.70	24.9%	67.40	4.08	22.2%	68.72	3.93	19.6%	68.86	3.35	22.9%	68.45	2.43	23.1%
2) 電視台*																		
香港電台	73.07	1.16	29.6%	75.93	3.07	33.5%	72.70	3.09	31.7%	75.36	2.48	26.7%	73.57	2.35	32.0%	71.07	2.11	28.1%
有線電視	69.10	2.09	7.2%	73.23	5.30	6.9%	70.84	4.26	5.3%	70.49	4.27	7.2%	68.92	4.97	7.6%	67.25	3.25	7.8%
無綫電視	67.75	0.90	41.1%	69.25	2.76	50.7%	65.27	2.42	43.6%	67.85	2.41	38.3%	67.29	1.84	40.5%	68.14	1.53	38.9%
亞洲電視	65.57	2.24	12.1%	64.95	7.68	8.4%	57.41	6.35	8.2%	50.87	5.99	6.3%	65.66	4.26	11.5%	67.33	2.83	17.6%

* 已撇除新聞財經報道的節目。

表七：按被訪者學歷

	整體			學歷								
				小學或以下			中學及預科			專上或以上		
	欣賞指數	標準誤差	認知率									
1) 整體評分*	68.87	1.60	22.5%	70.33	4.03	22.0%	68.88	2.21	23.7%	67.89	2.94	21.2%
3) 電視台*												
香港電台	73.07	1.16	29.6%	72.92	3.36	26.6%	72.49	1.63	30.9%	74.09	1.77	29.6%
有線電視	69.10	2.09	7.2%	69.12	5.81	5.9%	69.03	2.98	7.9%	69.17	3.11	6.9%
無綫電視	67.75	0.90	41.1%	71.38	2.39	40.1%	67.84	1.25	43.6%	65.49	1.61	38.5%
亞洲電視	65.57	2.24	12.1%	67.92	4.57	15.5%	66.15	2.98	12.5%	62.81	5.25	9.8%

* 已撇除新聞財經報道的節目。

表八：按被訪者職業

	整體			職業																	
				行政及專業人員			文職及服務行業人員			勞動工人			學生			家庭主婦			其他		
	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率
1) 整體評分*	68.87	1.60	22.5%	67.66	3.52	20.5%	67.11	4.19	22.4%	67.48	5.05	22.3%	69.78	3.93	23.9%	70.44	3.51	23.4%	69.26	3.38	22.6%
2) 電視台*																					
香港電台	73.07	1.16	29.6%	72.81	2.47	28.3%	71.84	3.01	30.2%	70.74	3.28	30.2%	74.69	2.64	33.0%	74.63	3.13	29.6%	72.93	2.66	27.7%
有線電視	69.10	2.09	7.2%	67.81	3.79	7.7%	70.53	5.01	7.9%	65.07	6.13	6.2%	72.46	4.95	6.5%	70.73	5.06	7.6%	67.35	5.16	6.6%
無綫電視	67.75	0.90	41.1%	65.03	2.24	36.6%	66.61	2.05	42.0%	65.80	3.46	38.1%	68.10	2.31	48.0%	69.79	2.06	44.1%	68.41	2.05	38.1%
亞洲電視	65.57	2.24	12.1%	65.00	5.57	9.5%	59.47	6.70	9.4%	64.93	7.06	14.7%	63.88	5.81	8.3%	66.60	3.81	12.2%	68.34	3.64	18.2%

* 已撇除新聞財經報道的節目。

(三)時間序列分析

注意事項：由於各項全年平均數字是以節目為單位按年平均計算，而每個節目在季度調查出現的次數不同，因此，各項全年平均數字並不能由各個季度平均數字簡單推算。

表九：自2000年時間序列分析 – 綜合數表（共兩頁）

調查季度	2000全年***		2001全年		2002全年		2003年全年		2004年全年		2005年全年		2006年全年	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
樣本總數	9,148		8,865		8,989		8,465		8,443		8,392		8,418	
整體回應比率	63.9%		75.0%		70.1%		68.4%		67.2%		64.2%		61.9%	
1) 整體評分*	69.97	27.0%	70.19	27.1%	69.96	25.6%	70.94	28.0%	69.81	25.7%	69.57	28.5%	68.80	27.6%
2) 前列節目評分**														
首二十位節目	77.83	42.9%	77.50	41.9%	77.53	42.1%	77.80	45.9%	77.66	44.5%	76.42	43.6%	76.87	46.0%
首十位節目	78.68	55.1%	78.14	48.9%	78.73	47.7%	78.65	59.2%	78.65	55.4%	77.64	45.5%	77.78	49.2%
首五位節目	79.31	50.8%	78.81	58.3%	79.36	60.2%	79.15	68.3%	79.06	60.2%	78.34	41.6%	78.53	60.0%

* 已撇除新聞財經報道的節目。為方便比較，2009年之前的數據已作出相應調整，因此與過往發表的結果有所不同。此外，自2009年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔20個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。

** 評分只計算認知率達5%或以上的非新聞財經報道的節目。

*** 由於篇幅所限，只顯示自2000年全年及之後的調查結果。

表九：自2000年時間序列分析 – 綜合數表 (續上頁)

調查季度	2007年全年		2008年全年		2009年全年		2010年全年		2011年第一季		2011年第二季	
樣本總數	8,635		8,472		8,441		8,455		2,079		2,088	
整體回應比率	67.3%		68.2%		70.4%		68.4		67.2%		68.4%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	欣賞指數	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
1) 整體評分*	69.22	26.4%	68.86	68.86	69.31	28.5%	67.41	23.0%	68.86	26.4%	68.33	24.9%
2) 前列節目評分**												
首二十位節目	76.73	47.3%	75.30	75.30	76.80	44.5%	76.39	43.6%	75.30	38.8%	73.87	37.9%
首十位節目	78.00	63.2%	76.57	76.57	77.67	52.4%	77.15	56.0%	76.57	54.4%	75.49	48.0%
首五位節目	78.95	66.4%	77.33	77.33	78.47	58.8%	77.64	54.4%	77.33	63.6%	76.69	69.2%
調查季度	2011年第三季		2011年第四季		2012年第一季		2012年第二季		2012年第三季及最新變化			
樣本總數	2,091		2,123		2,109		2,076		2,063			
整體回應比率	71.1%		71.3%		67.7%		69.0%		68.8%			
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	變化	認知率	變化
1) 整體評分*	68.67	25.8%	68.83	26.2%	66.64	25.3%	66.26	24.9%	68.87	+2.61	22.5%	-2.40%
2) 前列節目評分**												
首二十位節目	75.24	38.7%	75.91	41.8%	73.45	40.4%	72.37	36.2%	74.81	+2.44	33.3%	-2.90%
首十位節目	76.93	50.5%	77.06	50.7%	76.00	57.8%	74.34	48.7%	76.76	+2.43	42.6%	-6.10%
首五位節目	78.11	52.1%	77.61	46.4%	77.34	62.4%	75.99	63.4%	77.53	+1.54	58.1%	-5.30%

* 已撤除新聞財經報道的節目。為方便比較，2009年之前的數據已作出相應調整，因此與過往發表的結果有所不同。此外，自2009年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔20個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。 ** 評分只計算認知率達5%或以上的非新聞財經報道的節目。*** 由於篇幅所限，只顯示自2000年全年及之後的調查結果。

表十：自 2000 年時間序列分析（按電視台分類）－綜合數表（共三頁）

調查季度	***2000 全年		2001 全年		2002 全年		2003 年全年		2004 年全年		2005 年全年	
樣本總數	9,148		8,865		8,989		8,465		8,443		8,392	
整體回應比率	63.9%		75.0%		70.1%		68.4%		67.2%		64.2%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
1) 整體*												
香港電台	73.63	28.6%	73.75	24.2%	73.06	25.3%	73.88	27.8%	72.76	24.0%	72.44	22.8%
有線電視	66.99	4.6%	66.84	4.6%	67.23	4.3%	68.76	5.8%	68.98	6.4%	67.99	46.7%
無綫電視	70.69	43.3%	70.53	44.2%	69.94	42.1%	70.04	39.8%	68.52	37.4%	69.65	5.6%
亞洲電視	68.08	21.4%	68.23	20.9%	68.70	19.7%	71.07	21.7%	69.51	21.9%	68.25	21.8%
2) 首十個節目**												
香港電台	77.57	33.5%	77.31	36.0%	77.56	44.2%	77.59	52.1%	77.33	42.3%	75.83	38.6%
有線電視	67.03	7.0%	65.24#	7.4%#	68.92	6.5%	72.10	6.7%	71.68	7.2%	76.24	55.6%
無綫電視	77.57	55.0%	76.27	57.6%	76.03	55.3%	77.55	55.4%	77.07	58.2%	72.30	9.7%
亞洲電視	74.93	28.4%	75.54	39.8%	75.49	24.6%	75.99	30.8%	74.21	30.7%	73.50	27.1%
3) 首五個節目**												
香港電台	78.18	43.9%	77.68	42.2%	78.48	51.3%	78.35	53.4%	78.02	52.2%	76.73	42.8%
有線電視	70.26	6.4%	68.66	7.0%	71.71	5.9%	73.71	7.5%	73.15	6.7%	77.81	55.3%
無綫電視	78.40	58.5%	77.17	56.7%	77.37	53.8%	78.95	65.0%	78.69	59.3%	74.43	8.3%
亞洲電視	76.98	32.9%	77.69	48.2%	77.23	24.3%	76.79	24.2%	75.54	35.9%	74.94	28.5%
4) 首三個節目**												
香港電台	78.76	57.2%	77.91	49.9%	78.81	58.1%	78.68	61.9%	78.44	54.0%	77.43	52.4%
有線電視	72.61	5.6%	71.04	5.7%	72.64	6.1%	74.74	8.7%	74.34	6.6%	78.54	56.1%
無綫電視	78.58	53.2%	77.52	49.9%	78.58	52.4%	79.23	68.7%	78.89	70.6%	75.06	8.5%
亞洲電視	78.02	31.0%	79.17	61.0%	78.50	23.6%	77.01	17.7%	76.57	36.1%	75.82	25.6%

* 已撇除新聞財經報道的節目。為方便比較，2009 年之前的數據已作出相應調整，因此與過往發表的結果有所不同。此外，自 2009 年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔 20 個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。 ** 評分只計算認知率達 5% 或以上的非新聞財經報道的節目。*** 由於篇幅所限，只顯示自 2000 年全年及之後的調查結果。# 有線電視於 2001 年只有 9 個非新聞財經報道節目之認知率為 5% 或以上，因此首十位的平均欣賞指數及認知率皆以該 9 個節目計算。

表十：自 2000 年時間序列分析（按電視台分類）－綜合數表（續上頁）

調查季度	2006年全年		2007年全年		2008年全年		2009年全年		2010年全年		2011年第一季	
樣本總數	8,418		8,635		8,472		8,441		8,455		2,079	
整體回應比率	61.9%		67.3%		68.2%		70.4%		68.4		67.2%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率								
1) 整體*												
香港電台	72.10	27.7%	72.31	26.7%	71.55	28.1%	72.08	27.5%	70.82	26.0%	71.50	33.7%
有線電視	68.15	5.6%	69.10	5.6%	67.89	6.5%	68.91	9.7%	66.57	6.4%	68.82	7.4%
無綫電視	68.19	45.1%	68.85	45.4%	68.20	48.6%	68.37	48.9%	65.99	45.2%	68.26	46.2%
亞洲電視	67.36	16.7%	67.09	17.0%	67.78	16.4%	66.99	17.2%	65.77	13.3%	66.88	18.5%
2) 首十個節目**												
香港電台	76.68	44.0%	76.35	40.7%	76.91	42.9%	76.99	39.2%	76.84	42.3%	75.40	43.8%
有線電視	71.30	7.4%	71.92	9.5%	72.72	10.2%	71.86	8.0%	72.06	6.9%	71.18	8.5%
無綫電視	76.45	51.6%	77.06	57.0%	76.85	49.2%	76.18	54.5%	74.78	55.4%	72.23	52.8%
亞洲電視	73.49	22.0%	72.74	19.7%	73.82	21.4%	73.10	17.1%	72.86	20.8%	71.48	22.1%
3) 首五個節目**												
香港電台	77.19	48.7%	77.43	48.0%	77.86	47.1%	77.72	40.8%	77.49	48.6%	76.88	46.8%
有線電視	72.70	8.4%	72.94	9.4%	73.50	11.0%	72.85	7.5%	74.04	6.5%	73.22	8.5%
無綫電視	78.36	60.3%	78.55	71.5%	78.48	64.0%	77.55	61.8%	76.57	63.0%	74.83	57.4%
亞洲電視	74.62	21.8%	73.56	22.7%	74.66	26.9%	74.13	20.1%	74.57	21.8%	74.06	27.5%
4) 首三個節目**												
香港電台	77.38	46.3%	78.00	46.2%	78.15	58.1%	78.11	48.3%	77.84	54.0%	77.34	55.9%
有線電視	73.23	10.1%	73.18	10.4%	73.81	12.3%	73.49	6.7%	75.33	3.7%	74.04	7.8%
無綫電視	79.27	65.7%	79.12	71.7%	78.96	62.7%	78.27	76.1%	77.07	66.7%	76.70	73.8%
亞洲電視	75.31	25.9%	73.73	16.1%	75.07	28.9%	74.46	19.1%	75.08	22.3%	74.55	33.2%

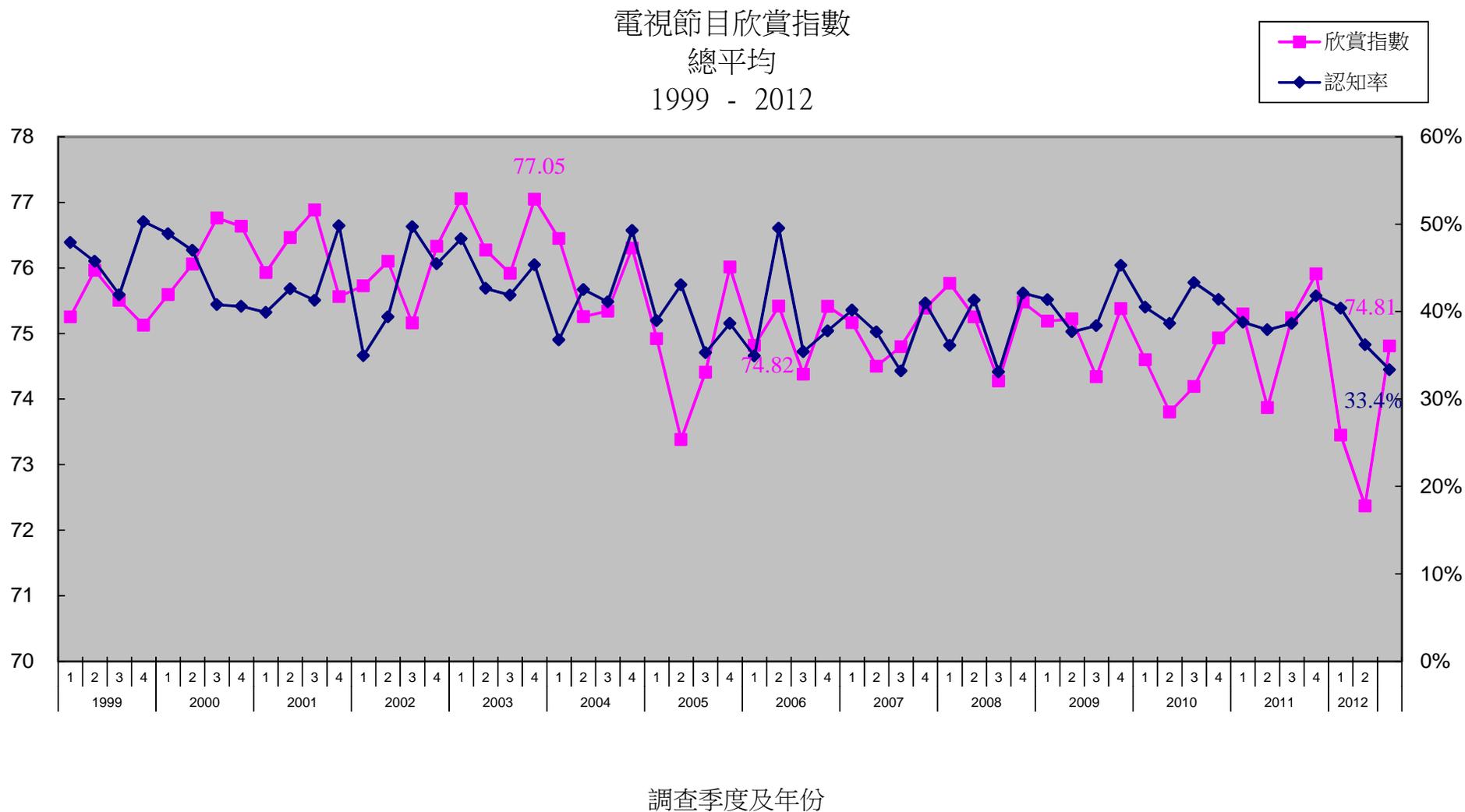
* 已撤除新聞財經報道的節目。為方便比較，2009 年之前的數據已作出相應調整，因此與過往發表的結果有所不同。此外，自 2009 年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔 20 個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。
 ** 評分只計算認知率達 5% 或以上的非新聞財經報道的節目。

表十：自 2000 年時間序列分析（按電視台分類）－綜合數表（續上頁）

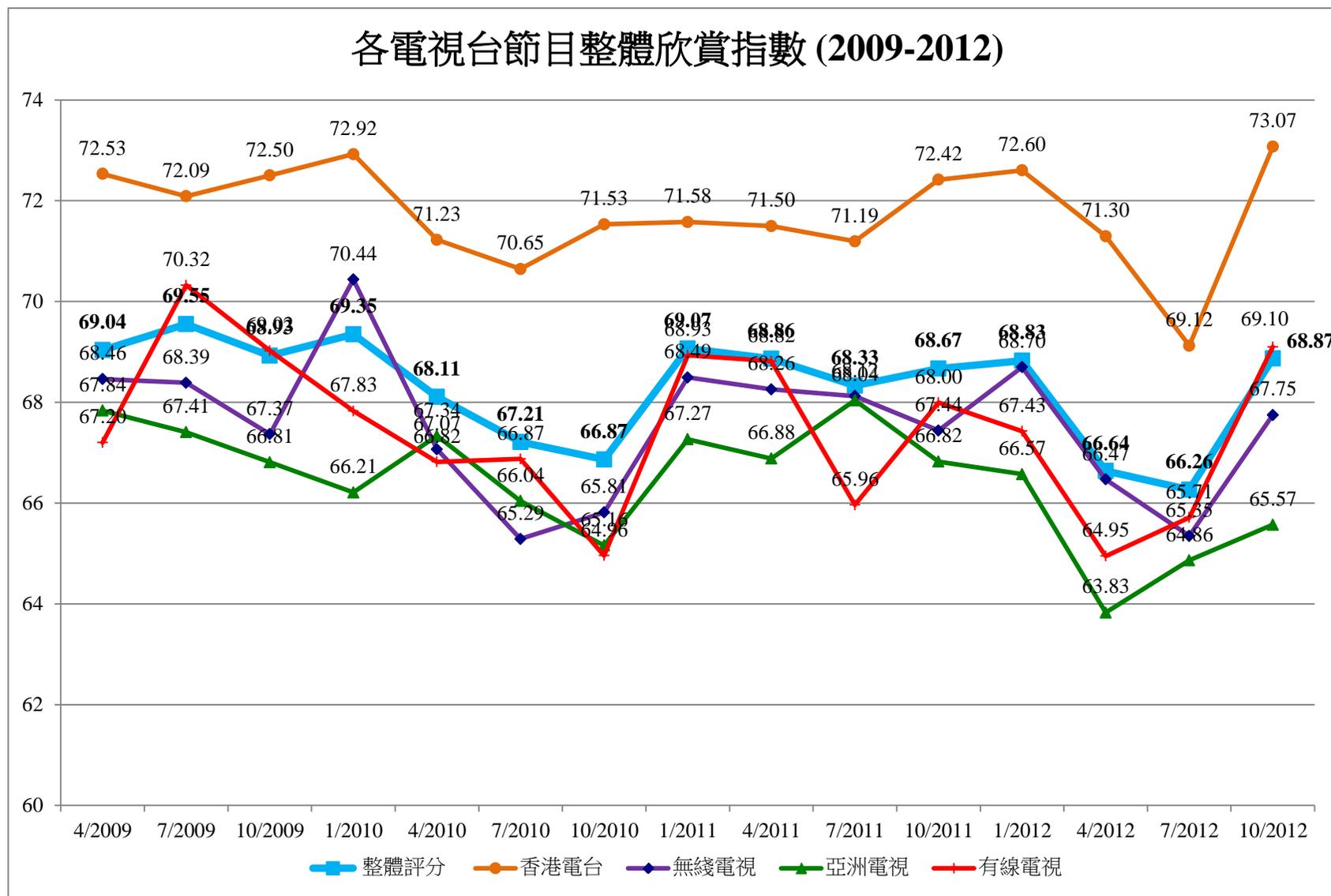
調查季度	2011年第二季		2011年第三季		2011年第四季		2012年第一季		2012年第二季		2012年第三季及最新變化			
樣本總數	2,088		2,091		2,123		2,109		2,076		2,063			
整體回應比率	68.4%		71.1%		71.3%		67.7%		69.0%		68.8%			
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	變化	認知率	變化								
1) 整體*														
香港電台	71.19	28.8%	72.42	32.7%	72.60	27.6%	71.30	33.6%	69.12	26.4%	73.07	+3.95	29.6%	+3.2%
有線電視	65.96	6.0%	68.00	7.6%	67.43	7.9%	64.95	7.4%	65.71	7.6%	69.10	+3.39	7.2%	-0.4%
無綫電視	68.12	47.2%	67.44	44.6%	68.70	51.1%	66.47	44.2%	65.35	45.9%	67.75	+2.40	41.1%	-4.8%
亞洲電視	68.04	17.5%	66.82	18.5%	66.57	18.2%	63.83	15.8%	64.86	19.8%	65.57	+0.71	12.1%	-7.7%
2) 首十個節目**														
香港電台	73.98	39.0%	75.96	44.2%	76.15	44.6%	74.97	45.2%	72.66	35.9%	76.55	+3.89	36.3%	+0.4%
有線電視	68.96	8.2%	69.69	8.4%	70.68	7.8%	67.12	9.3%	67.83	9.6%	69.43	+1.60	9.5%	-0.1%
無綫電視	71.55	56.3%	70.64	53.7%	73.67	54.9%	70.15	53.9%	69.05	42.7%	70.94	+1.89	45.3%	+2.6%
亞洲電視	70.49	20.0%	70.51	23.7%	71.37	21.3%	67.01	21.7%	67.47	21.5%	67.90	+0.43	14.0%	-7.5%
3) 首五個節目**														
香港電台	75.70	55.2%	77.72	44.6%	77.47	42.6%	77.03	55.6%	74.78	49.3%	77.53	+2.75	58.1%	+8.8%
有線電視	71.79	7.4%	71.39	6.6%	72.18	6.7%	68.85	9.2%	70.40	10.3%	70.99	+0.59	9.0%	-1.3%
無綫電視	74.32	59.0%	74.26	59.6%	76.65	59.4%	73.14	58.1%	72.20	63.4%	72.59	+0.39	53.3%	-10.1%
亞洲電視	71.98	25.8%	72.98	29.3%	73.94	22.5%	69.22	21.8%	69.92	19.4%	70.03	+0.11	13.4%	-6.0%
4) 首三個節目**														
香港電台	76.26	67.5%	78.43	54.0%	77.88	43.8%	78.09	56.5%	75.52	54.1%	78.07	+2.55	61.6%	+7.5%
有線電視	72.95	6.7%	72.38	7.1%	73.12	6.2%	69.78	9.8%	71.05	10.4%	71.82	+0.77	10.0%	-0.4%
無綫電視	76.22	60.4%	76.15	70.0%	77.08	71.0%	75.52	70.4%	74.54	73.7%	73.53	-1.01	65.7%	-8.0%
亞洲電視	72.52	28.8%	74.74	29.8%	75.04	27.6%	70.01	21.1%	71.03	21.8%	71.35	+0.32	14.2%	-7.6%

* 已撤除新聞財經報道的節目。為方便比較，2009年之前的數據已作出相應調整，因此與過往發表的結果有所不同。此外，自2009年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔20個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。 ** 評分只計算認知率達5%或以上的非新聞財經報道的節目。

圖一：時序分析 - 總平均欣賞指數及認知率-- (首二十個認知率5%或以上的非新聞財經報道節目)



圖二：時序分析 – 各電視台節目整體欣賞指數



圖三：時序分析 - 新聞財經報道節目整體欣賞指數

