

新聞稿 PRESS RELEASE

女性對電視節目評分高 青少年滿意娛樂節目

根據一項由香港電台委托香港大學民意研究計劃進行的調查顯示，女性對電視節目的評分較男性為高；而年齡介乎 9 至 19 歲組別的青少年，對娛樂性節目較其他年齡組別為高。該項「電視節目欣賞指數調查」於今年 4 月 7 至 18 日進行，成功訪問 2,161 位 9 歲或以上操粵語的香港市民，了解他們對本地電視製作的欣賞程度。

從調查的交叉分析結果顯示：女性對「時事及公共事務」節目、「資訊」節目及「娛樂」節目平均評分，分別為 74.41、72.42 及 70.29；較男性評分 71.15、69.02、66.32 為高。而在被訪者年齡組別中，「9-19 歲」組別對「娛樂」節目的評分為 73.13，較「20 - 29 歲」組別（評分 64.34）、「30 - 39 歲」組別（評分 65.61）、「40-49 歲」組別（評分 68.78）、「50 歲或以上」組別（評分 68.85）明顯為高。

結果顯示：十個獲最高欣賞指數的節目及其評分依次為：(一) 星期二檔案 **78.92** (無綫)；(二) 鏗鏘集 **77.75** (港台)；(三) 海底歷奇 **77.56** (港台)；(四) 有線新聞 **77.27** (有線)；(五) 新聞透視 **77.22** (無綫)；(六) 新聞/財經/天氣報告 **76.44** (無綫)；(七) 傑出華人系列 **76.38** (港台)；(八) 時事追擊 **76.28** (亞視)；(九) 健康大道 **76.25** (港台) 及 (十) 不死傳奇 **76.01** (港台)。十大節目類型方面，「時事及公共事務」節目佔 6 個，「資訊」節目佔 3 個，「娛樂」節目佔 1 個。

負責調查的鍾庭耀稱：「以觀眾的性別和年齡來分析欣賞指數調查結果，除了可以檢視不同類型觀眾的評分趨勢外，其實對節目製作亦有很大參考價值。以是次調查中十個獲得最高欣賞指數的節目為例，分析顯示，當中兩個節目在不同觀眾組別的排名其實差異很大。港台的『不死傳奇』在女性觀眾中排名第四，但在男性觀眾中就排名第十，在不足 40 歲的三個年齡組別中排名第三第四，但就在 40 歲或以上的觀眾組別中排名第十。此外，亞視的『時事追擊』在男性觀眾中排名第六，但在女性觀眾中就排名第十，在 40-49 歲觀眾組別中排名第二，在其他年齡組別則排名第六至第十，換言之，『時事追擊』可謂比較滿足中年觀眾的要求。那邊廂，無綫的『星期二檔案』和港台的『傑出華人系列』，在不同性別和年齡組別中的表現就相當一致。究竟優質節目的對象應該是針對大眾還是分眾的需要，又或應該百花齊放，或許應該留給製作人員決定。」

這次被評分的節目共 98 個，總平均欣賞指數為 70.40。香港電台於四台中取得最高平均欣賞指數 72.88；其次為有線電視，得分 70.13；無綫電視得分 69.93 及亞洲電視得分 69.72。

「電視節目欣賞指數調查」專頁設於香港電台網上廣播站(www.rthk.org.hk)，附詳盡資料。市民亦可透過香港大學民意網站(<http://hkupop.hku.hk>)參閱「2008 電視節目欣賞指數(第一階段)調查」結果。

附：「2008 電視節目欣賞指數(第一階段)調查」結果及調查撮要

二〇〇八年五月九日

(查詢：機構傳訊組，梁寶芬，電話：2339 7669 / 7308 0669)