

论坛总日程

场次	时间	主题	地点	嘉宾	主持人
1	2006年6月18日 14:00-16:30	东方电视高峰论坛 《传统媒体如何与新媒体融合》	上海浦东国际新闻中心(上海浦东世纪大道1号)	伯纳德·杰尔森, (美国) 迪斯尼ABC电视集团高级副总裁, 数字媒体部总经理 久保伸太郎, (日本) 电视广播公司社长 吉姆·C·威廉姆斯, (美国) 影视协会电视·录像系统标准监控副主席 周永强, (新加坡) 新传媒集团公司首席执行官 曹国伟, (中国) 新浪网首席执行官	张蔚, 星空传媒中国首席运营官
2	2006年6月19日 9:30-12:00	《电视节目整合营销》	上海新国际博览中心E2-M19会议室(上海浦东新区龙阳路2345号)	钟睿楚, (美国) 尼尔森媒介研究亚太区董事长 洪伟才, (新加坡) 新传媒集团公司制作室董事经理 黎创富, (英国) 凯络媒体营销整合传播副总裁 高韵斐, (中国) 上海文广新闻传媒集团副总裁、广告经营中心主任	吴霄峰, 上海文广新闻传媒集团广告经营中心副主任、整合营销部主任
3	2006年6月19日 14:00-16:30	《电视节目创新管理》	上海新国际博览中心E2-M19会议室(上海浦东新区龙阳路2345号)	帕特里克·舒尔特, (英国) 弗莱蒙特公司亚洲制作公司总经理 高庭进, (英国) 维斯特敏斯特大学中国媒体中心媒介管理培训主任 亚历山大·卡里, (法国) 欧洲国际电视数据公司副总裁	鲍晓群, 上海文广新闻传媒集团发展研究部主任、节目研发中心主任
4	2006年6月20日 9:30-12:00	《电视节目收视率》	上海新国际博览中心E2-M19会议室(上海浦东新区龙阳路2345号)	王甫, (中国) 中央电视台研究室主任 李倩玲, (美国) 传立媒体中国首席执行官 李浩, (中国) 湖南卫视总编室主任 钟庭耀, (中国) 香港大学社会科学学院民意研究计划主任 王兰柱, (中国) 央视-索福瑞媒介研究总经理	鲍晓群, 上海文广新闻传媒集团发展研究部主任、节目研发中心主任
5	2006年6月20日 14:00-15:30	白玉兰调查专场《第十二届上海电视节国际影视节目交易市场调查报告》发布	上海电视台大厦(威海路298号九楼)	唐丽君, (中国) 上海文化广播电视影视集团国际大型活动办公室主任 郑维东, (中国) 央视-索福瑞媒介研究副总经理	鲍晓群, 上海文广新闻传媒集团发展研究部主任、节目研发中心主任