

第十二屆上海電視節“白玉蘭”國際電視論壇之收視率與媒體專場 2006年6月20日

「香港電視節目欣賞指數調查與節目品質管理」

香港大學 民意研究計劃主任 鍾庭耀

鍾庭耀發言要點（此乃初步提綱，一切以鍾庭耀在論壇上的發言為準）

(1) 緒論

- 電視節目欣賞指數不單是電視業界的問題，而是關乎提升整個社會生活質素的問題，是一個前瞻性的問題。
- 欣賞指數的概念和調查方法適用於各種不同社會，而香港電視節目欣賞指數所累積的數據和經驗，對華人社會的電視製作應有很高的參考價值。
- 「香港經驗」包涵學界、業界、與公營廣播機構之間的互動關係，屬於多層次、多角度的經驗。

(2) 電視節目欣賞指數在香港的發展過程

- 多年來，香港的媒體生態一直由市場主導，電視節目製作的方向和節目安排，都是以節目的收視率為主要指標。
- 香港電台屬於公營廣播機構，製作方向比較超然。1989年4月開始，香港電台的節目可以在兩間本地免費電視台的固定黃金時段播放。香港電台於是開始尋求能夠更加準確探討觀眾對電視節目質素的另類指標。
- 1991至1997年間，香港電台共委託商業市場調查公司進行了九次電視節目欣賞指數調查，但都是集中在黃金時段播出的節目。
- 1998年，香港電台銳意擴展欣賞指數調查的規模和公信力，邀請了一些學者、廣告界人士和各電視台的代表組成「電視節目欣賞指數調查顧問團」，獨立釐定問卷內容、調查方法和節目範圍，然後委託香港大學民意研究計劃執行有關調查。
- 同年起，調查範圍也由過往只限於黃金時段內播放的節目，擴大至涵蓋所有時段的

本地製作節目，但不包括重播、配音、體育、外地製作本地包裝及帶宣傳性質的節目。1998 年的調查只涵蓋無線電視及亞洲電視播放的經常性本地製作節目，1999 年起，調查的範圍擴展至有線電視播放的本地製作節目。至於調查的頻密程度，則由過往每年年底舉行一次增加至 1998 年三次，和 1999 年起每年四次，即每季一次。

- 2001 年 1 月 4 日，電視節目欣賞指數調查顧問團在香港理工大學主辦「電視節目欣賞指數研討會」，由香港電台、電視廣播有限公司、亞洲電視、香港有線電視有限公司、香港理工大學通識教育中心、香港大學民意研究計劃、香港中文大學新聞與傳播學院協辦，贊助機構有香港廣告商會、香港廣告客戶協會、實力媒體。
- 2001 年 3 月，由蘇鑰機、鍾庭耀編寫的《電視節目欣賞指數：香港經驗》出版，全書共 203 頁。

(3) 電視節目欣賞指數的調查方法

- 1998 年起的所有電視節目欣賞指數調查，都是採用同一方法。所有調查都是以電話訪問形式進行，訪問對象為 9 歲或以上操粵語的香港居民。調查首先以隨機方法從住戶電話簿中抽取部分住戶電話，作為「種籽」號碼，再用加一減一加二減二的方法，產生另一組號碼混合使用，然後在過濾重覆號碼後，再以隨機排列方式混合成為最後電話樣本。入戶後，訪員再以「出生日期」抽取一人進行訪問。
- 每個次調查的節目名單，都是交由「電視節目欣賞指數調查顧問團」於調查前商議確定。由於每次訪問的節目繁多，為了避免問卷過於冗長，調查時採用了兩組分拆問卷同步進行，而每組問卷的樣本總數都在一千以上。統計結果亦會根據香港政府人口統計結果，按照年齡及性別的分佈「加權」調整，以增加調查樣本的代表性。
- 「電視節目欣賞指數調查顧問團」在每次調查結果公佈之前，都會舉行會議，審閱調查報告，和決定發放安排。一般而論，調查結果都會在季度結束後兩個月內公佈結果。全年總結兼頒獎典禮則通常會在三月舉行，由香港電台獨力安排。

(4) 欣賞指數如何影響節目管理？

- 經驗顯示，「時事及公共事務」節目的欣賞指數通常比其他種類節目高企，接著是「資訊」節目，然後是「娛樂」節目。
- 綜合長期調查的結果，可以把優質節目分成「長期優質時事資訊節目」、「類近長期優質時事資訊節目」、「優質長篇劇集」、「優質短篇劇集」、「優質遊戲節目」等等。
- 八年以來，不少節目的成功之道值得分析，包括「鏗鏘集」、「新聞透視」、「星期某

天檔案」、「尋找他鄉的故事」、「傑出華人系列」、「百萬富翁」、「新聞報告」和一些廣受歡迎的劇集。

- 近年發展，年終回顧節目亦開始變成大眾歡迎的優質節目。

(5) 「香港經驗」帶出來的問題

- 如何平衡電視節目欣賞指數調查由公營廣播機構發起的利弊？
- 如何增加欣賞指數對製作人及廣告商的參考價值，和欣賞指數的市場價值？
- 欣賞指數調查應否涵蓋外地製作、重播、配音、體育節目等？
- 如何把欣賞指數的概念推廣到其他影藝事業的範圍，包括電影藝術、廣告製作、電台節目、和表演藝術等？

(6) 總結：如何讓「香港經驗」在華人社會開花結果？

- 要結合不同社會的特性，包括各地社會獨特的經濟、政治和生活文化，尤其是公營和私營廣播機構在各地所扮演的角色。
- 要凝聚和協調學術界、傳播界、廣告界和研究界的共同參與，建立欣賞指數調查的公信力和認受性。
- 欣賞指數的概念，可以適用於受眾調查，亦可以伸延至專業評審和國際盛事。
- 兩岸三地的學界和業界應該加強交流合作，建立共同的調查方法和獎勵制度，帶動華人社會的優質製作，優化所有華人社會。
- 希望明年的上海電視節會有「最佳電視節目欣賞指數」的獎項。

參考資料

1. 蘇鑰機、鍾庭耀編寫的《電視節目欣賞指數：香港經驗》。由電視節目欣賞指數調查顧問團出版，香港，2001年3月，共203頁。（有限數量在論壇上派發）
2. 鍾庭耀在是次論壇的發言要點及有關資料，可以點擊 <http://hkupop.hku.hk> 《香港大學民意網站》內「網上資源」，再點擊「民意研究講座及工作坊」之「香港電視節目欣賞指數調查與節目品質管理」下載，密碼為「shanghai」。此外，《民意網站》內亦設有「電視節目欣賞指數調查」專頁，沒有密碼阻隔，歡迎瀏覽。