

# 香港民意研究專業守則初擬（九九年一月）

## 1 引言

- 1.1 鑒於民意調查在香港社會發揮的作用愈形重要，發展一套約束民意調查工作及報導方法的專業守則已是急不容緩。香港大學新聞及傳媒研究中心民意研究計劃主任鍾庭耀博士於1999年1月26日在一個由香港大學亞洲研究中心及自由論壇亞洲中心合辦的「新聞傳媒改革路向研討會」中發表了是項民意研究專業守則初擬（以後稱為本守則），以求拋磚引玉，集思廣益。民意研究計劃現再刊出守則，歡迎各界人士透過本網站提供寶貴意見。
- 1.2 本守則乃參照一般同類的國際專業守則擬定，其中包括世界民意研究學會（WAPOR）、美國民意研究學會（AAPOR）及歐洲市場及民意研究學會（ESOMAR）等機構所採用的準則。本守則在制定時已考慮到本港目前的政治環境和傳媒發展的狀態，而本守則內的概念應會隨著社會的不斷發展而逐漸改變。
- 1.3 本守則在確定後可簡稱為《香港民意研究守則》，或以英文簡稱為”The Hong Kong Code of Opinion Research”。

## 2 民意研究者應負的責任

- 2.1 凡願意遵從本守則的民意研究者：
  - 2.1.1 須要遵從一切現行有關社會研究的各項專業守則；
  - 2.1.2 應可自由地進行及發表各項民意研究；
  - 2.1.3 不應接受專業或法律考慮以外的任何限制；
  - 2.1.4 不應採用旨在誤導社會人士的研究工具或方法；
  - 2.1.5 不應刻意曲解研究結果以達致不準或不確的結論；
  - 2.1.6 應要在其研究結果被嚴重曲解時挺身而出，向傳媒或受眾發放適當的數據或聲明以正視聽；
  - 2.1.7 須要在發放調查結果後為公眾人士（包括傳媒及其他民意研究者）提供下列有關該等調查的資料：
    - 2.1.7.1 贊助機構的名稱（如果有的話）；
    - 2.1.7.2 研究的目的；
    - 2.1.7.3 調查的對象；
    - 2.1.7.4 調查的日期；
    - 2.1.7.5 選樣的方法；
    - 2.1.7.6 回應的比率；
    - 2.1.7.7 被訪者的背景資料；
    - 2.1.7.8 各項統計程序及方法，包括樣本基數及加權方法；
    - 2.1.7.9 調查結果的準確度，包括抽樣誤差（如果適用的話）；
    - 2.1.7.10 全份問卷及訪問員守則。

### 3 傳媒應負的責任

- 3.1 凡願意遵從本守則的傳媒：
  - 3.1.1 必須遵從一切現行有關傳媒工作的各項專業守則，尤其是關於報導事實及對資料準確性的要求；
  - 3.1.2 應讓其受眾知道其已遵從本守則內的規範；
  - 3.1.3 倘若傳媒工作者亦有進行民意調查的話，必須遵從本守則內一切有關民意研究者的各項規範；
  - 3.1.4 不得防礙其他民意研究者履行本守則內的各項責任。
  
- 3.2 凡願意遵從本守則的文字傳媒必須在報導民意調查時提供下列有關該等調查的基本資料：
  - 3.2.1 贊助機構的名稱（如果有的話）；
  - 3.2.2 研究機構的名稱；
  - 3.2.3 調查的對象；
  - 3.2.4 調查的日期；
  - 3.2.5 選樣的方法，以及若採用隨機抽樣的話，回應的比率；
  - 3.2.6 樣本的數目，及各項加權方法；
  - 3.2.7 調查結果的準確程度；
  - 3.2.8 問卷中有關部份的提問方法。
  
- 3.3 凡願意遵從本守則的電子傳媒必須在報導民意調查時提供下列有關該等調查的基本資料：
  - 3.3.1 贊助機構的名稱（如果有的話）；
  - 3.3.2 研究機構的名稱；
  - 3.3.3 調查的對象；
  - 3.3.4 調查的日期；
  - 3.3.5 樣本的數目。

**鍾庭耀**

香港大學民意研究計劃研究主任