

聖貞德中學

青少年購買或使用盜版軟件情況調查報告

1. 調查目的

青少年購買或使用盜版軟件的心態

- 根據城市青年商會於2000年進行的一項關於青少年使用盜版的調查顯示，現今的青少年使用盜版軟件已成趨勢。調查顯示，有九成香港青少年曾使用盜版電腦軟件及音樂光碟，大部份也認為盜版軟件價錢較便宜及使用較方便(請參考附件一)。眾所周知，正版的軟件雖有質素的保證，但價錢則十分昂貴，非一般青少年所能承擔。平均來說，一般盜版軟件的價錢的確是較正版便宜五至十倍，例如一隻正版唱片的平均價格大約是80至90元而一隻相同的翻版唱片的價錢只不過是10至20元。在可節省金錢的驅使下，青少年不惜以身犯險購買翻版。另外，盜版軟件嚴重充斥市面，販賣盜版軟件的攤檔愈來愈多。青少年很輕易便可購得盜版軟件，非常方便快捷。
- 由此觀之，盜版軟件價格便宜乃青少年購買及使用盜版軟件的重要因素之一，但究竟價錢便宜以外是否有其他原因導致青少年購買及使用盜版軟件呢？青少年在購買及使用盜版軟件時會否存有犯罪感呢？而現時的法例又是否能收阻嚇作用呢？
- 為了探討以上的問題，本組籍這個民意調查計劃來研究一下香港青少年購買及使用盜版軟件的心態、盜版泛濫的情況及從中希望找出改善方法。

2. 研究方法

調查對象

- 我們原希望訪問全港的中學生，但礙於人手及時間等資源有限。故此，我們將範圍縮窄為本校學生。雖然是次的範圍並不全面，僅屬於一個小規模的調查，但我們深信是次調查定必能為日後大規模調查提供參考之用。
- 因為我校的同學年齡大多介乎13至19歲。這一組年齡的人士最能反映時下青少年使用盜版軟件的情況和所持的態度。然而，由於中五和中七同學早已離校，應付公開考試。故是次問卷並未能包括這兩級的同學。

調查形式

- 調查方法為問卷調查，由學生自行填寫問卷。
- 其實，本組亦曾考慮將問卷上載至互聯網上供校內學生，甚至校外人士填寫，但考慮到上網填問卷之人數難以預測的問題，故本組最後決

定派發問卷予本校全體學生(除中五、中七同學外)。

問卷設計

- 我們用了個多月時間去設定問題和檢討問題是否可得到我們想要的東西。經過一輪修訂後，問卷共有20條問題，（問卷請參閱附件三），可分為三大部份：

- 1)個人資料
- 2)使用盜版情況調查
- 3)使用盜版意見的調查

調查日期

- 發出問卷日期為2001年7月16日，並於同日收回問卷。

有效問卷

	中一	中二	中三	中四	中六
發出問卷	207	186	163	185	90
收回問卷	161	72	118	91	78

- 調查共發出問卷831份，成功收回問卷520份，回收率達62.6%。

3. 調查結果及分析

- 從結果可見，每天均使用電腦1至2小時以上的人數甚多，證明我校學生每天均有使用電腦的習慣，電腦使用在我校甚為普及。
- 我校學生每月普遍均有\$1000以下的零用錢，而較高年級同學有\$500以上的零用錢的比例上越來越多。由此可見，高年級同學經濟能力較好。
- 從結果顯示，中一、中四和中六的同學在比例上較多人使用正版，中二和中三同學使用盜版的情況較嚴重。整體而言，我校同學過半數有使用盜版的習慣，當中多達62%，可見他們抱有接受使用盜版的心態。
- 有37%的同學使用的盜版軟件或影音產品都是自行購買，可見盜版軟件可以輕易地在街頭小巷中購買。另外，向朋友借用及從網上下載的現象也很普遍，達12%，從此可見，獲得盜版軟件的途徑日漸多元化。
- 從調查結果反映出同學用以購買盜版軟件的金錢大多佔同學零用錢的5%至15%。由此可見，盜版軟件價格與正版軟件的差距是吸引同學們購買盜版軟件的原因。因為同學可用較低金錢便能購買盜版。
- 學生對遊戲軟件的需求甚大，佔32%。相信主要原因是青少年較喜愛玩電腦遊戲。再加上，購買盜版遊戲甚為便宜，學生可大量購入以滿足其需求。

- 調查也結果顯示有4成半的學生每月使用\$100以下購買盜版軟件，若使用\$100已能購買大量的軟件。這對同學來說已是十分吸引。
- 我們也發現到商場購買盜版的佔絕大多數（55%），相信是因為那些商場往往是一些盜版商的根據地。
- 對於平均多久購買一次盜版，中一至中四的同學答案各異，並沒有一個特定的答案佔多數。可見，這問題會基於各人的喜好而不同。而中六生則以四星期以上購買一次佔大多數，相信是由於中六生的學業較為繁忙所致，這也表示同學有定期購買盜版的習慣。
- 調查結果亦發現，有4成半同學的家人也有使用盜版軟件或影音產品，可見整個社會及家庭使用盜版的風氣對同學有很大的影響。
- 另外，有46%同學對使用盜版軟件也沒有犯罪感。同學們對使用盜版軟件的態度有問題，同時也反映同學們不明白盜版的害處，不了解盜版是侵犯版權的一種罪行。
- 有184位同學不會因犯法而不使用盜版軟件，可見政府立法並不能對同學有大的阻嚇作用。這是可能與同學的需求迫切有關，即使透過教育了解盜版的禍害，同學仍然會因為正版的價錢較貴，仍會購買翻版。
- 有28%的同學購買盜版軟件或影音產品是因為正版價錢太貴，可見價格的高低是同學選購盜版或正版貨品的關鍵。
- 從調查也發現，有4成受訪者均表示只有正版價格下降的時候才會購買。顯而易見，正版軟件或影音產品的價格並非我校學生所能負擔。我校學生每月平均只有\$1000以下的零用錢，只能買少量正版軟件，實不足以滿足需求。
- 各人均認為正版質素較好，主要是由於正版製作較認真，並不像盜版軟件粗製濫做。
- 以上答案反映出價格的差異是盜版可以生存的主要原因。而若正版價格不下調的話，相信政府加強掃蕩或懲罰個人等也不能奏效。
- 對於政府立法懲罰使用者盜版軟件或影音產品，有約四成人反對，三成人沒有意見，只有兩成人支持。可見同學態度無陵兩可，比較傾向維持現狀。
- 普遍來說，中一至中六的同學均不約而同表示只能負擔盜版軟件的價錢，亦顯示現時正版軟件的價錢並非所有學生能負擔，即是說：「正版價錢太貴」。

4. 總結

- 總結而言，這調查顯示學生購買盜版的主因是價錢便宜，而且也認為正版的價錢過於昂貴，使他們無法負擔，即使他們將每月數百元的零用錢，全數用來購買正版，亦無法滿足他們的需求，相比起盜版百多元便能購得數十種軟件的情況，盜版對經濟能力較弱的青少年來說，實有很吸引。報告也顯示，即使政府用立法來杜絕盜版，也無法吸引青年們購買正版。

5. 建議

- 根據我們的調查顯示，本校的同學每月的零用錢普遍偏低，而市面上的正版軟件的價格偏高，學生根本買不起正版軟件，尤其是系統程式和應用程式，如windows和office。故翻版軟件依然有一定市場。我們現有以下建議：
 1. 市場上各軟件生產商降低其零售價格，令更多學生負擔得來，避免不能購買新版軟件，而需用翻版軟件：軟件生產商應在扣除基本成本後，盡量減低售價。雖然利潤可能下降，但銷售數量卻可能增加，這樣可避免更多學生使用翻版軟件，因此可能帶來更大的損失。
 2. 政府或軟件生產商提供資助或優惠購買軟件：基於學生消費力有限，不能時常購買新版軟件，政府或軟件生產商應提供資助或優惠讓他們購買正版軟件，可以減少學生接觸翻版的機會。
 3. 加強教育：政府不應單方面掃蕩市面的翻版銷售點和製造工廠，而應增加教育，例如讓學生參觀破獲的翻版工廠和銷毀行動，以加強學生個人打擊翻版的觀念。根據調查結果顯示，即使在政府加強懲罰之下，同學仍會繼續使用，故應教育及打擊並行，不可傾向一邊。
 4. 軟件零售商應引入更多不同公司的正版軟件，使選擇更多，令價格有下調空間。這樣可使學生傾向購買正版，而減少購買翻版。