

即時發佈

二零一三年二月二十一日

## 香港大學民意研究計劃進行「香港現代家庭生活模式」調查 揭示香港家庭高度數碼化 用戶家庭平均使用 5 部以上電腦或流動裝置 超過六成同意資訊科技可幫助有效管理個人事務從而獲享更多「千金難求」的時間

香港大學民意研究計劃進行由 Microsoft 委託的一項「香港現代家庭生活模式」調查結果發現，香港家庭高度數碼化，用戶家庭平均使用 5 部以上個人電腦或流動裝置（包括桌上電腦、筆記型電腦、平板電腦及智能手機）。有關家庭的成員中超過 60%同意資訊科技可幫助他們更有效管理個人事務從而節省時間，他們認為如更有條理地管理個人事務，可每日慳回 1.5 小時。而超過半數受訪者甚至願意以金錢換取時間，付出平均超過 1000 港元購買每日額外 1 小時。

調查主要結果如下：

- **96%**用戶家庭具備寬頻或無線網絡（Wi-Fi）覆蓋。
- 一般使用個人電腦或流動裝置的香港家庭平均有 3.5 位成員。在家裡擁有**5部以上**個人電腦和/或流動裝置（包括桌上電腦、筆記型電腦、平板電腦及智能手機）。約 **40%**有 3 部或以上連接網絡的桌上個人電腦設備（即PC/Mac/筆記型電腦）；**65%**有 3 部或以上流動裝置。
- 受訪者平均**每日花2.8小時**在連接網絡的個人電腦設備上，**35%**時間用在工作或學習上。
- **五大最常使用的應用程式**分別為：1. 搜尋資料（56%）；2. 娛樂（40%）；3. 聯絡朋友／親友／同事（31%）；4. 電郵（30%）；5. 連繫社交媒體網絡（26%）。
- **約 60%**受訪者認為每天能靈活於不同裝置上存取及分享資訊至為重要。
- **超過60%**受訪者同意資訊科技可幫助他們更有效管理個人事務從而節省時間。
- 用戶家庭最需要依賴資訊科技來有效處理的**兩大事務**為：收發電郵（65%）及安排家人/朋友活動（49%）。
- **超過70%**受訪者有家人或朋友、客戶、同事身在外地，並會使用網上即時通訊及視訊會議和他們聯繫。
- Skype是**最常用**作聯繫的基於網絡工具，三分之一受訪者透過Skype與海外家人、朋友及客戶、同事進行視訊或音訊通話聯繫。
- **超過60%**受訪者認為能妥善管理日常個人事務並有空餘時間做喜歡做的事，他們當中大部份均同意資訊科技可幫助他們更有條理管理個人事務。
- 受訪者認為如更有條理地管理好個人事務，他們將可平均每日**慳到1.5小時**。
- 過半受訪者每月花費少於**500港元**於資訊服務月費。
- **超過一半**受訪者願意以金錢換取時間，願意付出平均**超過1000港元**買每日額外1小時。

香港大學民意研究計劃總監鍾庭耀博士表示：「有關調查揭示個人電腦及流動裝置在香港家庭的普及程度相當高，是一個高度數碼化的城市。香港家庭普遍欣賞科技帶來的好處，及認為資訊科技能幫助他們更加有效管理個人事務。因此，電腦及流動裝置正在對港人的家庭和工作生活發揮著重要的作用。」

Microsoft Hong Kong 市場及營運總監胡靄慈小姐亦表示：「香港家庭和消費者越來越依賴資訊科技及流動裝置，能隨時隨地使用不同裝置靈活存取資訊、分享訊息、編輯文件對用戶十分重要，科技的發展趨勢需提供用戶統一流暢的使用體驗。同時，隨著社交媒體和越洋聯繫愈來愈重要，科技應加強與社交媒體的直接互連，並結合多媒體的網上聯繫工具，令人與人之間的溝通更緊密。」

「工作及家庭的界綫愈來愈模糊，家庭用戶每天花上 2-3 小時使用電腦或流動裝置，並主要用於工作或學習上。雲端服務能靈活在不同裝置上工作，並能方便存儲和分享資訊，用戶從雲端中獲取的效益將會很大，我們相信這雲端趨勢將會由商界伸延至消費者用戶，從而協助他們享受更佳的工作生活平衡。」

## 關於 Microsoft

Microsoft 成立於一九七五年，是領導全球的電腦軟件、服務及解決方案供應商，藉著各種產品和服務協助個人及商業用戶充分發揮潛能。Microsoft Hong Kong 於一九九一年在本港成立辦事處。

## 關於香港大學民意研究計劃

港大學民意研究計劃成立於一九九一年六月，旨在為學術界、新聞界、決策人員及社會人士提供有用的民意數據，服務社會。民意研究計劃初時隸屬香港大學社會科學學院的社會科學研究中心，二零零零年五月轉往香港大學新聞及傳媒研究中心，二零零二年一月再轉回香港大學社會科學學院管轄。

###

## 傳媒查詢：

Microsoft Hong Kong Limited

李倩雯

電話：(852) 2804 4130

電郵：[alicali@microsoft.com](mailto:alicali@microsoft.com)

黃穎詩

電話：(852) 2804 4320

電郵：[v-wewong@microsoft.com](mailto:v-wewong@microsoft.com)



The University of Hong Kong  
Public Opinion Programme

Waggener Edstrom Worldwide

葉安琪

電話：(852) 2907 8620

電郵：[ayip@waggeneredstrom.com](mailto:ayip@waggeneredstrom.com)

許仁仁

電話：(852) 2578 2102

電郵：[francesh@waggeneredstrom.com](mailto:francesh@waggeneredstrom.com)