



# ASSA ABLOY

即時發布

2013 年 9 月 19 日

## 耶魯 (Yale) 香港家居安全情況及門鎖使用意見調查： 港人選購大門門鎖輕率 家居防盜意識薄弱

根據警方資料顯示，爆竊案為香港第六大罪案，每年因爆竊而損失的財物更高達 4 億港元。家居安全設備對於防止爆竊案有著極其重要的關係，而門鎖正正是家居安全的第一道防線。為了解香港人在家居安全意識以及選購、使用門鎖方面的情況，耶魯 (Yale) 委託香港大學民意研究計劃進行「香港家居安全情況及門鎖使用意見調查」。調查結果顯示超過 9 成 (97%) 受訪者認同大門門鎖對家居安全的重要性，但超過 7 成 (74%) 受訪者只會花少於一星期去選購大門門鎖。結果反映香港人在選購門鎖方面傾向輕率，未必有充足的時間去選購真正切合家居需要的大門門鎖，增加家居遭爆竊的危機。此外，更有 3 成受訪者在出門時曾經未鎖好大門或鐵閘便離開，顯示部分香港人的家居防盜意識十分薄弱，容易造成保安漏洞。

### 港人忽視家居安全 家居防盜意識薄弱

耶魯 (Yale) 委託香港大學民意研究計劃於今年 6 月 20 日至 25 日之間進行「香港家居安全情況及門鎖使用意見調查」，以隨機電話訪問形式訪問了 520 名年齡介乎 25 至 55 歲的香港居民，結果顯示超過 9 成 (97%) 香港人認同大門門鎖對家居安全的重要性，但超過 7 成 (74%) 受訪者只會花少於 1 星期去選購大門門鎖。而在選購門鎖時，最多受訪者最重視的是其防盜功能 (53%)，其次是其用料及質量 (37%)。另外，有 3 成受訪者在出門時曾經未鎖好大門或鐵閘便離開，顯示部分香港人的家居防盜意識較為薄弱，令家居安全大受威脅。代表耶魯的亞薩合萊香港有限公司總經理葉肖欣表示：「香港人普遍明白大門門鎖對家居安全極為重要，但他們花在挑選門鎖的時間相對較少，未必有足夠時間去了解門鎖功能、質料以及所選款式是否真正適合自己的住所或居住環境，甚至認為『有把鎖便可以』。門鎖是家居安全的第一道防線，亦是發生意外時最重要的逃生出口。有數據顯示<sup>1</sup>，香港人早於聖誕節前一個月已開始選購禮物，但對於家居安全如此重要的門鎖，人們只會花費少於一星期去選購，情況著實令人關注。」

### 女性選購門鎖乏主見 20 萬獨居女性家居安全成危

在為家居選購大門門鎖時，誰人的意見最具影響力？調查結果發現，最多男性受訪者 (44%) 認為在選購門鎖時，自己的個人意見最具影響力。多數女性受訪者則認為同住的家人的意見最具影響力 (48%)，而認為自己的意見最具影響力的只有約 2 成 (22%)，反映女性在選擇門鎖方面，其角色較為被動。代表耶魯的亞薩合萊香港有限公司零售及分銷部門經理麥可風認為：「根據政府統計處資料顯示，2011 年本港約有超過 20 萬女性獨居。如她們在選購門鎖上一直處於被動，只依賴他人而非自己的判斷的話，可能導致她們選購了不合適的門鎖，增加家居被爆竊或破門的危險。」

### 防止家居爆竊 防盜意識至為重要

耶魯邀請到退休香港警務高級督察凌劍剛作為是次調查發布會的嘉賓，分享家居保安資訊。凌先生表示：

<sup>1</sup> 2011 PayPal 聖誕節流動銷售額



# ASSA ABLOY

「家居防盜意識十分重要，如果家中有貴重物品及有保安漏洞，便很容易吸引賊人光顧。家居防盜一共有三重的保安，分別為外圍、建築物入口及屋內。此外，大門門鎖固然重要，但睡房的門鎖亦不能忽略，因為它是人身安全的最後一道防線。」

## 調查結果其他重點

1. 接近 3 成 (27%) 受訪者曾經發現門鎖的機件或質量有問題以致不能暢順地鎖門或開門，但沒有即時更換門鎖。
2. 在選購門鎖時，超過 5 成受訪者 (52%) 不受牌子影響，約 3 成 (32%) 會考慮品牌的專業形象及口碑，只有不足 1 成 (7%) 會考慮品牌旗下產品的質量。
3. 過半數受訪者 (56%) 會親身到鎖具專門店選購門鎖，而兩成半 (25%) 會受網上的用戶評論影響。
4. 超過 8 成女性受訪者 (84%) 認為在發生家居意外時，大門門鎖對於逃生來說非常重要，而只有約 6 成男性受訪者 (63%) 認為大門門鎖對於逃生非常重要。

## 關於耶魯 (Yale)

耶魯 - 「最受全球歡迎的鎖具品牌」 - 保護全球各地人們珍而重之的居所、家庭和財物；耶魯銷售各式設計和功能的鎖具，業務遍及全球超過 125 個國家。作為歷史悠久的國際品牌，耶魯今天依然是業界中最為人所識且備受尊敬的品牌，上百萬耶魯鎖具，正為全球各地所使用。

現在，耶魯成為亞薩合萊集團旗下的一份子。亞薩合萊集團深信：自由讓人生更豐富，擔憂讓人心貧乏，耶魯的宗旨，就是使顧客感到平安無慮，好讓他們可以自由自在地盡情享受人生，不用擔憂，隨心選擇，盡情享受生活。

## 關於亞薩合萊集團 (ASSA ABLOY)

亞薩合萊集團作為全球開門方案領導者，致力於滿足使用者對保安、安全和使用便捷的需求。自 1994 年成立以來，亞薩合萊集團由最初的一家區域性小公司發展成今天擁有 43,000 名員工的跨國集團，年銷售額約為 470 億瑞典克朗，業務覆蓋全球 70 多個國家-包括發達國家及新興市場。亞薩合萊集團能為客戶提供最全面、優質、高成本效益的安防方案。

作為亞薩合萊集團亞太區的一份子，亞薩合萊香港有限公司在香港、澳門及台灣等市場，銷售及推廣集團旗下多個國際知名品牌，並供應不同種類的產品，包括門鎖及五金、電控保安產品、門禁系統及身份識別器、防盜門和防火門、自動門等。

## 傳媒查詢，請聯絡：

萊皓思顧問有限公司

林珮欣 (Carol Lam)

電話： +852-2384-0095

手提電話： +852-6683-0371

電郵： carol@lighthouse.hk

萊皓思顧問有限公司

李婷婷 (Theresa Li)

電話： +852-2384-0095

手提電話： +852-5405-3035

電郵： theresa@lighthouse.hk