



父母不認同母乳餵哺率低受廣告影響 亦不同意《香港守則》草擬本的內容 政府應積極考慮公眾意見及延長諮詢期

(香港, 2012年12月20日) 香港嬰幼兒營養聯會(聯會) 早前與香港大學民意研究計劃就《香港配方奶及相關產品和嬰幼兒食品的銷售及品質守則》(香港守則) 草擬本及相關議題, 合作進行了一項民意調查, 並於今天公佈結果。

近七成父母不知政府就監管奶粉及相關產品的宣傳推廣手法進行諮詢

調查發現, 在 515 名育有至少一名子女的本地受訪家長之中, 有近七成(68%) 受訪者不知道政府現就監管嬰幼兒奶粉及相關產品如奶樽、奶咀的宣傳推廣手法進行公眾諮詢。這反映公眾仍未有足夠時間充分了解相關議題。

大部份父母認為毋須監管至三歲

當被問及某些已發展國家禁止奶粉商就6個月以下初生嬰兒奶粉進行宣傳推廣, 如果香港政府打算推行類似監管, 應否伸延至6個月或以上, 有四成父母認為不需要(26%的父母認為毋須伸延至6個月或以上, 14%認為完全不須要推行監管), 而認為須要伸延至2歲以上至3歲的父母僅佔12%。這反映草擬本建議的函蓋範圍至3歲的幼兒食品與父母的意見並不相同。

五成父母不認同母乳餵哺率偏低受廣告影響 亦反對禁止廣告

超過五成父母(39%父母幾反對, 12%非常反對) 不認同「香港母乳餵哺率偏低的主要原因是因為母親受六個月至三歲以下奶粉的廣告及宣傳推廣活動所影響」的說法, 支持這個看法的父母只佔兩成(7%非常支持, 13%幾支持)。另外, 當被問到如果日後全面禁止發放任何三歲以下嬰幼兒奶粉的廣告及資訊對消費者是好是壞, 近五成父母認為是壞事(35%認為幾壞, 12%認為非常壞), 只有約兩成父母認為是好事(18%認為幾好, 5%認為非常好)。以上結果反映, 公眾明白本港母乳餵哺率偏低並不是受廣告影響, 亦了解禁止發放任何3歲以下嬰幼兒奶粉的廣告及資訊無助提升母乳餵哺率。

多數父母不認同《香港守則》的內容

《香港守則》限制嬰幼兒奶粉及相關產品的生產商為公眾提供資訊及教育或向公眾進行推廣。然而, 超過六成(62%) 父母認為不應該禁止奶粉商向客戶提供任何餵哺及營養資訊, 贊成政府這樣做的只佔兩成半(26%)。另外, 超過七成(71%) 父母認為政府不應該禁止奶粉商舉辦任何涉及嬰幼兒、孕婦及嬰幼兒母親的活動, 例如親子講座、爬行比賽等, 認為應該禁止的不足兩成(18%)。另一方面, 亦有接近六成半(64%) 的父母反對禁止奶粉商提供6個月以上幼兒奶粉試用裝予



消費者，贊成禁止的則僅佔約兩成半（24%）。以上結果反映多數父母並不認同《香港守則》的監管範圍及內容，亦顯示父母希望獲得奶粉商為他們提供資訊、舉辦活動及提供幼兒奶粉試用裝。

香港大學民意研究計劃總監鍾庭耀博士在總結時表示，從一個學者的角度，他支持資訊自由，並不認為禁制廣告能夠解決現存的問題。

聯會要求延長諮詢期

從以上調查結果可見，《香港守則》草擬本的公眾諮詢工作仍未足夠，而父母對其內容亦不認同，若就此草草推行，未必符合父母和孩子的最佳利益。

因此，聯會現正約見食物及衛生局局長高永文醫生，就《香港守則》草擬本的細節進行商討，並要求當局將諮詢期延長，讓政府聆聽更多父母、業界及社會各界的意見。對於如何將供六個月以上幼兒使用的產品以最佳形式向公眾呈現，聯會持開放態度，願意聆聽各方聲音，期望達致一個業界、政府及父母均能接受的三贏方案。

聽聽父母的聲音

● 母親江莉蓉：母乳餵哺率低有其他原因

江莉蓉（Emily Kong）是在職母親，育有一個十一個月大的兒子。她非常幸運，得到僱主體恤，每天容許她在上午十一時半及下午三時半，借用會議室搽母乳，但因為 BB 不夠飽，她選擇輔以奶粉餵哺，這個方法令她和兒子雙方面都享受到好處，而她心理較輕鬆。對於母乳餵哺率偏低，她認為與產假太短、設施不足、工作壓力、政府推行母乳教育不足有關，「餵母乳需要學習，頗為辛苦的，母親可能心理準備不足，在醫院才留院三天，回家後便徬徨無助。」她在 BB 八個半月大時候，亦曾因為病倒不能餵母乳。她反對全面禁止奶粉廣告，因為希望能夠從不同渠道獲得資訊，以為 BB 作最佳選擇。

● 父親岑皓軒：媽咪餵母乳，爸爸支持最重要，廣告影響輕微

岑皓軒（Mathew Shum）是全職父親，育有兩名二歲及三歲的兒子。他太太任職教師，全母乳餵哺至 18 個月。對於政府要監管嬰幼兒奶粉及相關產品包括奶樽和奶咀，他覺得莫名其妙：「太太上班後，沒有奶樽和奶咀盛着母乳，你叫我一個男人怎麼餵 BB？」若要提倡母乳，政府設侍產假是正確的方向，因為餵母乳頭幾天最辛苦，丈夫的支持很重要。生活方式及嬰幼兒餵哺方法應該百花齊放，提倡母乳不等於要反對奶粉。禁止奶粉廣告，只會削弱父母的選擇權。



**Hong Kong
Infant and Young Child
Nutrition Association**
香港嬰幼兒營養聯會

有關香港嬰幼兒營養聯會

香港嬰幼兒營養聯會由本港 6 間嬰幼兒營養品生產商組成，分別為（根據公司英文名稱排序）：美國雅培製藥有限公司、達能嬰幼兒營養品香港有限公司、菲仕蘭坎皮納（香港）有限公司、美贊臣營養品（香港）有限公司、雀巢香港有限公司和惠氏（香港）控股有限公司，於 2011 年 5 月根據社團條例註冊成立。

—完—

此新聞稿由合拍公關公司代香港嬰幼兒營養聯會發出。如有任何查詢，請聯絡：

Carmen Poon（合拍公關公司）
電話：35904775/ 90772790
電郵：carmen@impact-cc.com

Rainsta Lai（合拍公關公司）
電話：35904776/ 67628161
電郵：rainsta@impact-cc.com