

新聞稿

二零零八年六月五日

傳媒查詢：鄧信心 (Suzanne Tang)

電話：852 2506 8452 / 9868 5099

調查顯示本港女士開支失衡 面部護理開支高達私處的十九倍 皮膚科醫生提倡女士加強私處保護意識

香港，2008年6月5日 -- 根據香港大學民意研究計劃最新調查顯示，本港女性護膚開支失衡，花費於面部護理的開支高達私處護理的十九倍；大部份被訪者又認為面部為最重要的護理部位，只有少於三成女士把私處護理放於首位；反映被訪女士對私處保護意識不足。皮膚科專科醫生呼籲本港女性積極學習保護私處肌膚之道，建立良好及全面的護膚習慣。

負責是次調查的香港大學民意研究計劃早前受賽諾菲安萬特製藥集團委託，於四月份進行了一項電話訪問，探討本港女士就身體不同部位的護膚習慣、支出及其重要性，期間通過電話成功訪問 501 名年齡由 18 至 60 歲的本港女性。結果如下：

- ❖ 比較被訪者過去三個月平均花在護理面、手、腳、身體及私處的開支，當中以面部護理的支出最高，平均花費為\$890，而私人部位花費只有\$112，排名為各部位之尾，是面部開支的八分之一。其中，高收入一族（月入超過\$20,000）用於面部護理的開支更是私人部位的 19 倍。
- ❖ 大部份受訪者使用面部護理產品是希望達致多重功效，如保濕、潔面、美白及緊膚等，表示她們對於面部護理的保護意識甚高。相反，70%被訪者對私人部位的護理只停留於基本的清潔功效，對私處的保護意識相對為低。
- ❖ 儘管大部份(80%)被訪者認為私人部位是重要的，但當她們為身體不同部位按重要性排序時，只有少於三成女士把私處排第一位，反而面部則有六成女士排首位；反映被訪者在護膚的觀念及行為上有明顯的矛盾。

負責是次調查的香港大學民意研究計劃統籌員彭嘉麗小姐表示，對於有關的矛盾，超過五成人不能解釋箇中原因，15%解釋因為特別部位「一直沒有病痛」，顯示她們認為沒有問題便不需要作出預防或護理；另有 24%表示由於「其他部位的皮膚會外露，所以其護理更為重要」，反映她們較著重外表，以上原因均顯示她們對女性私人部位的關注度及保護意識偏低。

皮膚科專科醫生何家強認為調查結果跟臨床經驗吻合，他表示：「本港女士護膚普遍仍以美觀為主，往往忽略預防及保護的重要性，對於私人部位的護理意識更是薄弱。大部份女士更認為私處護理只等同清潔，卻忽略了維持天然酸性保護，對皮膚及女性衛生是非常重要的。」

何醫生續指，人體皮膚被一層pH值4 至 6.5的天然酸性保護膜覆蓋著；當天然酸性保護膜受到破壞時，各種皮膚問題便有機會出現。由於女性陰部皮膚比身體其他部位的皮膚更酸，pH值介乎 3.8 至 4.2之間，故此女士應選用合適pH值的潔膚液來護理陰部，保持良好的天然酸性環境，保護陰部免受感染。

跟保護面部皮膚一樣，何醫生提醒本港女士要防患於未然，不應待問題出現才處理，並倡議大家應於日常護理中，加強私處皮膚的護理，建立全面的護膚習慣。他更提出下列的私處護理貼士：

1. 選擇棉質內褲，勿穿緊身褲
2. 一般沐浴露不適合用作清洗陰部，應使用合適的女性衛生潔膚液
3. 跟面部護理一樣，良好的私處護理應天天進行，建立良好的日常習慣

賽諾菲安萬特製藥集團簡介

賽諾菲安萬特製藥集團是全球數一數二的製藥集團之一。在世界級的研究技術及設施的支援下，賽諾菲安萬特專注為顧客提供全面及優質的個人護理產品。除 Lactacyd®(令膚適)女性衛生潔膚產品外，其餘廣受顧客歡迎的健康產品包括 Cepacol (思必樂喉糖)及 Essentiale®(健肝素)。賽諾菲安萬特於巴黎(泛歐交易所代號：SAN)及紐約(紐約股票交易市場代號：SNY)上市。