



香港大學民意研究計劃



## 公眾對香港私人貸款市場存在誤解

香港大學民意研究計劃調查顯示曾向財務公司貸款的客戶對財務公司印象較中立但大部分香港消費者對於向財務公司借貸採取謹慎態度

**香港 - 2007年3月12日** - 於香港提供個人信貸服務的2財務表示，公眾對私人貸款市場及財務公司的營運方式存在顯著的誤解。2財務委託香港大學民意研究計劃 港大民意研究計劃 就消費者對私人貸款市場的觀念進行民意調查。

港大民意研究計劃於一月以「市民對私人貸款市場意見調查」為題，進行民意調查，訪問了香港超過500名操廣東話、家庭收入介乎於一萬至三萬港元，並有私人財務需要的成年人。

港大民意研究計劃主任鍾庭耀博士表示，公眾對私人貸款市場的一般印象均為負面。市民一般認為財務公司的利息水平偏高、職員表現不專業，以及採用不合法手段追收欠款。因此大部分的受訪者在需要貸款時，均傾向跟銀行借貸。

鍾博士表示：「財務公司能與銀行在香港財務市場共存，必有其競爭優勢或存在價值。舉例說，超過百分之七十（70%）的受訪者認為財務公司申請貸款批核方面較簡單及容易。」

2財務個人信貸總監歐陽少美女士表示，公司為客戶提供較方便的體驗之餘，並不表示在處理信貸審核時較寬鬆，此與一般公眾的想法相反。

歐陽女士表示：「我們非常專注於信貸風險管理及負責任借貸。2財務在審批貸款時採取一個有效率及有系統的審慎態度來評定申請人的信貸等級。申請人在獲得批核後，必須親自到分行處理放款手續，我們的同事會說明其貸款所需承擔的財務責任及條款，以及提醒申請人小心考慮自己的還款能力。」

「我們相信負責任借貸不單是一個穩健的業務模式，更是一項優良的行業規範，為客戶、經濟發展及香港整體零售金融業務帶來裨益。」

歐陽女士補充，實踐此規範並不需要放棄簡便及快捷的客戶服務。2財務最快可於同日處理申請及放款；並能同時保持低的還款拖欠率，及在業界標準之內。



### 其他主要誤解

項目	消費者觀念	事實*
利率	較銀行偏高	利率是以個人的信用評級，與及基於以風險為本的基準而釐定。  具良好信用紀錄的客戶甚至可享有較若干銀行更低的利率。
追收欠款方法	使用非法手段	2 財務及其他同業均受香港的《放債人條例》監管，並須遵守香港法例。  追收欠款方法與銀行類同，具高透明度。
客戶	客戶均為低收入或不穩定收入人士。若客戶為中產人士，多數因為遭銀行拒絕而作申請。	2 財務近百分之五十 50% 客戶的信貸評級及還款能力，均屬於大部分零售銀行的批核範圍之內，並合資格向銀行借貸。  超過百分之七十 70% 的 2 財務客戶是透過銀行自動轉帳支取薪金，此乃有穩定收入的在職人士的一般指標。

\*根據 2 財務數據及營運資料所得

就市民認為只有低收入或不穩定收入人士才向財務公司借貸，歐陽女士表示：「我們對於能為低收入但信譽良好的客戶提供合法的財務服務而感到驕傲。我們能滿足他們不同的財務需要的同時，協助他們建立一個良好的信貸紀錄。」

「事實上，我們的客戶當中，超過百分之七十 70% 是擁有穩定收入的在職人士。」

歐陽女士總結，能有效提高社會大眾對個人財務行業的認知及真正了解其運作，可提升市場競爭力之餘，更可為香港消費者帶來更多選擇。

- 完 -



香港大學民意研究計劃



### **關於 2 財務**

2 財務是美國通用電氣集團屬下獨立財務機構，於香港提供個人信貸服務。2 財務的主要產品包括私人貸款及清卡數計劃。2 財務於 2005 年成立，分行遍佈於旺角、銅鑼灣、觀塘、荃灣(兩間)及沙田。

### **關於香港大學民意研究計劃**

香港大學民意研究計劃成立於 1991 年 6 月，使命在於為學術界、新聞界、政界及社會人士提供準確、有用的民意數據，服務社會。民意研究計劃成立至今，一直進行各項有關社會及政治問題的民意研究，並為不同機構提供研究服務；條件是民意研究計劃的研究組可獨立設計及進行研究，同時亦保留把研究結果向外界公佈的權利。

#### 傳媒查詢：

蘇嘉敏 (Pamela So)

萬博宣偉公關顧問有限公司

+852 2533 9916

pso@webershandwick.com